

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, W. Rizky. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran (Studi Pada Event Tupperware Home Party Dalam Menjaga Loyalitas Konsumen PT. Riau Cahaya Utami di Kota Pekanbaru). Dalam *Journal Of Marketing FISIP*. Vol 4. No 1 : 1-15.
- Anonim. 1992. *SNI 01-2987-1992 (Mi Basah)*. Dalam <https://dokumen.tips/documents/sni-01-2987-1992-mi-basah.html> diakses pada hari Minggu, 03 Maret 2019 pukul 17.00 WIB.
- Anonim. 2015. *Statistik Restoran/Rumah Makan 2015*. Jakarta : BPS RI.
- Anonim. 2018. *World Instant Noodles Association*. Dalam <http://instantnoodles.org/en/noodles/market.html> diakses pada hari Senin, 04 Maret 2019 pukul 04.05 WIB.
- Anonim. 2019. *Kependudukan : Istilah*. Dalam https://www.bps.go.id/istilah/index.html?Istilah_page=4 diakses pada hari Sabtu, 02 Februari 2019 pukul 09.00 WIB.
- Aulele, Salmon Noce, Helda Y Taihuttu, dan Mozart W. Talakua. 2018. Penerapan Analisis Konjoin Dalam Penilaian Dosen FMIPA Terhadap Pembukaan Program Studi Statistika di Universitas Pattimura. Dalam *Jurnal BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*. Vol 12. No 2 : 93-98.
- Azwar. 2002. *Realibilitas dan Validitas. Edisi 3*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Belisa, Nofrika. 2018. Pengaruh Sales Promotion Voucher Diskon Melalui Media Sosial Instagram @Brosisdeal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Merchant Lokal Pekanbaru. Dalam *Jurnal JOM FISIP*. Vol 5. No 1 : 1-12.
- Djaswadi, Gaby Olivia, Berto Mulia Wibowo, dan Aang Kunaifi. 2017. Analisis Deskriptif dan Tabulasi Silang pada Konsumen Taxi Ride Sharing: Studi Kasus Perusahaan Taxi Ride Sharing. Dalam *Jurnal Sains dan Seni ITS*. Vol. 6. No. 2 : 249-253.

- Dhivyadeepa, E.. 2015. *Sampling Techniques in Educational Research*. Laxmi Book Publication. New York.
- Gregoire, Mary B.. dan Greathouse Karen R.. 2010. Who Will Direct Hospital Food- service Departments in the Future? *Dalam Journal of Foodservice Management & Education*. Vol 4. No 1 : 1 – 4.
- Gudono. 2011. *Analisis Data Multivariat*. Yogyakarta : BPFE.
- Hakim, Lukman N.. 2013. *Ulasan Metodologi Kualitatif: Wawancara Terhadap Elit*. Dalam Jurnal Aspirasi. Vol 4. No 2 : 165-172.
- Hair, Joseph F., William C. Black, Barry J. Babin, dan Rolph E. Anderson. 2014. *Multivariate Data Analysis. Seventh Edition*. Pearson New International Edition. England.
- Hendri, Jhon, 2009. *Riset Pemasaran*. Jakarta : Universitas Gunadarma.
- Hernita. 2010. *Membangun Situs Web Tanpa Modal*. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Julianisa, Rose Debora, Diah Safitri, dan Hasbi Yasin. 2016. Analisis Konjoin Full Profile Dalam Pemilihan Bedak Untuk Mahasiswi Departemen Statistika Universitas Diponegoro. Dalam *Jurnal Gaussian*. Vol 5. No 4 : 747-756.
- Kaeng, Agustina M., Lisbeth Mananeke, dan Bode Lumanauw. 2014. Bauran Promosi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Di Pt. Hasjrat Abadi. Dalam *Jurnal EMBA*. Vol 2. No 3 : 1077-1088.
- Kotler, Philip dan Kevin L. Keller. 2012. *Marketing Management. 14th edition*. Prentice Hall. New Jersey.
- Kumar, A. Ananda, S. Suganya, dan V. Imayavendan. 2018. An Empirical Study on Sales Promotion Techniques. Dalam *Global Journal of Management and Business Research : G Interdisciplinary*. Vol 18. No 2 : 42-51.
- Kurniawati, Lia, Siti Nurrochmah, dan Septa Katmawati. 2017. Hubungan Antara Tingkat Pendidikan, Status Pekerjaan dan Tingkat Pendapatan Dengan Usia

- Perkawinan Pertama Wanita di Kelurahan Kotalama Kecamatan Kedungkandang Kota Malang. Dalam *Jurnal Preventia*. Vol. 2. No. 1: 1-10.
- Maharani, Dea Irnita. 2012. Studi Mengenai Peran Kualitas Layanan Dalam Membentuk Kepuasan dan Sikap Pelanggan Terhadap Merek, Serta Konsekuensinya Pada Minat Mereferensikan Merek (Studi pada Salon Lie Kuang di Kota Semarang). Dalam *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. XI. No. 2: 127-145.
- Megawati. 2017. Pengaruh Media Poster Terhadap Hasil Belajar Kosakata Bahasa Inggris (Eksperimen di SDIT Amal Mulia Tapos Kota Depok). Dalam *Getsempena English Education Journal (GEEJ)*. Vol 4. No 2 : 101-117.
- Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Mulyadi, Arie F., Susinggih Wijana, Ika A. Dewi, dan Widelia I. Putri. 2014. Studi Pembuatan Mie Kering Ubi Jalar Kuning (*Ipomoea Batatas*) (Kajian Penambahan Telur Dan CMC). Dalam *Jurnal Teknologi Pertanian*. Vol 15. No 1 : 1186-1194.
- Nasution, Rozaini. 2003. *Teknik Sampling*. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Oladebo, O. Isaac dan O. Samuel Abimbola. 2015. The Influence of Brand Image and Promotional Mix on Consumer Buying Decision - A Study of Beverage Consumers In Lagos State, Nigeria. Dalam *British Journal of Marketing Studies*. Vol 3. No 4 : 97-109.
- Prasetijo, Ristiayanti dan John J.O.I Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran*. Yogyakarta : Gava Media.
- Pujihastuti, Isti. 2010. Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian. Dalam *CEFARS : Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*. Vol 2. No 1 : 43-56.

- Riskinandini, Riana, Hari Wijayanto, dan Yenni Angraeni. 2007. Analisis Konjoin: Metode Full Profile Dan CBC Untuk Menelaah Persepsi Mahasiswa Terhadap Pilihan Pekerjaan. *Dalam Jurnal Statistika dan Komputasi*. Vol 12. No 1: 8-17.
- Santoso. 2012. *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Santoso, Singgih. 2017. *Statistika Multivariat Dengan SPSS*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Setiadi, Nugroho J. 2015. *Perilaku Konsumen : Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan dan Keinginan Konsumen*. Jakarta : Prenamedia Group.
- Shimp, Terence A. 2010. *Advertising, Promotion, & Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. Cengage Learning. South-Western.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press.
- Sugiono. 2009. *Statistika Nonparametris Untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Supandi, E. Diana. 2011. Pendekatan Conjoin Analysis untuk Mengukur Tingkat Preferensi Mahasiswa terhadap Layanan Perpustakaan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Dalam Jurnal Prosiding Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika*. Vol 1. No 1 : 26-38.
- Todorova, G.. 2015. Marketing Communication Mix. *Dalam Trakia Journal of Sciences*. Vol 13. No 1 : 368-374.
- Tunggadewi, Hapsari. 2015. Korelasi tentang Pengaruh Bauran Komunikasi Pemasaran terhadap Keputusan Membeli Batik di Kalangan Konsumen Batik Danar Hadi Surakarta. *Dalam Jurnal Bauran Komunikasi Pemasaran dan Keputusan Pembelian*. Vol 1. No 1: Hal : 1-20.

- Valentina, Anny dan Herwindo Tando. 2017. Gambaran Penggunaan Maskot Sebagai Logo Bagi Merek (Studi Kasus: Dunia Fantasi). Dalam *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*. Vol 1. No 2 : 439-447.
- Vignali, Claudio. 2014. McDonald's : "Think Global, Act Local" – The Marketing Mix. Dalam *British Food Journal*. Vol 103. No 2 : 97-111.
- Wasesa, S. A. 2006. *Strategi Public Relations*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.