

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Batasan Masalah	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Restoran/Rumah Makan.....	12
2.2 Mie	13
2.3 Teknik Pengambilan Sampel	14
2.4 Instrumen Penelitian	16
2.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	17
2.6 Uji Outlier	18
2.7 Uji Normalitas Data	19
2.8 Bauran Komunikasi Pemasaran	20
2.9 Analisis Konjoin	25
2.10 Penelitian Terdahulu	32
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Obyek Penelitian	36
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	36
3.3 Data-data yang Diperlukan	36

3.4 Metode Pengumpulan Data	37
3.5 Diagram Alir Penelitian	38
3.6 Penjelasan Diagram Alir	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Gambaran Umum Industri	48
4.2 Pengujian Data	52
4.3 Karakteristik Responden	60
4.4 Penyusunan Bauran Komunikasi Pemasaran dengan Analisis Konjoin	69
4.5 Analisis Data dengan Konjoin	76
4.6 Pembahasan Hasil Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran	83
4.7 Faktor yang Mempengaruhi Komunikasi Pemasaran	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	101