

**SKRIPSI**

**ANALISIS ATRIBUT PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN  
DALAM PEMILIHAN TEMPAT PEMBELIAN PRODUK MINUMAN  
COKELAT BUBUK CEPAT SAJI**



**Disusun oleh:**

**FIRDA SAFIRA YULIANTI**

**15/379229/TP/11185**

**DEPARTEMEN TEKNOLOGI INDUSTRI PERTANIAN**

**FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**YOGYAKARTA**

**2019**