

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwijaya, M. 2010. *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Anonim. 2007. *Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Diakses pada <http://www.bphn.go.id/data/documents/07pr112.pdf>
- Anonim. 2018a. *Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta dalam Angka 2018*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi DIY.
- Anonim. 2018b. *Kabupaten Sleman dalam Angka 2018*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Kabupaten Sleman.
- Anonim. 2017a. *The 2017 Global Retail Development Index*. AT Kearney. Chicago.
- Anonim. 2017b. *Asia Pacific Quarter by Numbers Q4*. Nielsen Media Research. New York.
- Anonim, 2017c. *ToMiRa Model Pemberdayaan UMKM dari Kulon Progo*. Diakses pada <https://www.menpan.go.id/site/berita-terkini/tomira-model-pemberdayaan-umkm-dari-kulon-progo>
- Anonim. 2014. *Indonesia's Retail Boom is Far From Over*. Dalam Artikel *Global Business Guide Indonesia*.
- Anonim, 2013. *Peraturan Bupati Sleman Nomor 44 Tahun 2013 Tentang Perizinan Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. Diakses pada <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38831>
- Anggraini, L. D., Panji D., dan Dhita M. I. 2015. *Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index*. Jurnal Industri Vol. 4, No. 2: 74-81.
- Arsana, I. M. A. dan Atriyon J. 2007. *Memfaatkan Fitur-fitur Google*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Bahri, S. dan Fakhry Z. 2012. *Model Penelitian Kuantitatif Berbasis SEM-AMOS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Barata, A. A. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima: Persiapan Membangun Budaya Pelayanan Prima untuk Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

- Bellenger, D. N. dan Goldstucker J. L. 1983. *Retailing Basics*. Richard D. Irwin Inc. United States of America.
- Bungin, M. B. 2006. *Teknik Praktis: Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Chowdury, P. P. 2015. *Retail Mix, Service Quality and Customer Satisfaction: An Empirical Study in the Food Retail Chain Sub-sector of Dhaka City*. *Journal of the Asiatic Society of Bangladesh*, Vol. 60, No. 1: 109-133.
- DePoy, E. dan Gitlin L. N. 2011. *Introduction to Research: Understanding and Applying Multiple Strategies*. Elsevier. United States of America.
- Devani, V. dan Rizki A. R. 2016. *Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) dan Potential Gain in Customer Value (PGCV)*. *Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 2, No. 2: 24-29.
- Dwiastuti, R. 2012. *Metode Penelitian Sosial: Rancangan penarikan Contoh (Sampling Design)*. Malang: UB Press.
- Dwiyandana, O. M. dan Imron M. 2015. *Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi Ritel Modern terhadap Keberlangsungan Usaha Ritel Tradisional di Gresik*. *Jurnal ESTT*, Vol. 2, No. 9: 759-771.
- Gani, I. dan Siti A. 2015. *Aplikasi Statistik untuk Penelitian Bidang Ekonomi dan Sosial*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Hermawan A. dan Kastawan M. 2018. *Pengaruh Retail Mix Terhadap kepuasan Pelanggan pada Foodmart Primo Lippo Mall Kuta*. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, Vol. 7, No. 2: 785-815.
- Hermawati, A. 2013. *Analisis Strategi Marketing Mix Modern Ritel Terhadap Kepuasan Minat Masyarakat dan Loyalitas Minat Masyarakat*. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, Vol. 2, No. 3: 66-77.
- Hill, N. dan Alexander J. 2006. *The Handbook of Customer Satisfaction and Loyalty Measurement 3rd Edition*. Gower Publishing. New York.
- Iskamto, D. 2017. *Analisis Customer Satisfaction Alfamart Kalisari Jakarta*. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol. 8: 1-13.
- Ismail, F. 2018. *Statistika: untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Istijanto, 2019. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran: Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Jacob, S. 2017. *Eksis di Bisnis Ritel: Strategi Melejitkan Daya Saing Minimarket Modern*. Cimahi: Trim Komunikata.
- Kartikasari, R. D., Irham, dan Jangkung H. M. 2018. *Level of Customer Satisfaction Towards Marketing Mix in Indonesian Traditional Market*. Jurnal Ekonomi, Vol. 29, Issue. 2: 218-230.
- Khurniyah, H., Amidah A., dan Aminawar. 2016. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk Rumah Potong Ayam PT. Ciomas Adisatwa Maros Sulawesi Selatan*. Jurnal JITP, Vol. 5, No. 1: 38-46.
- Khuong, M. N. dan Duyen H. T. M. 2016. *Personal Factors Affecting Consumer Purchase Decision towards Men Skin Care Product- a Study in Ho Chi Minh City, Vietnam*. International Journal of Trade, Economic and Finance, Vol. 7, No. 2: 44-50.
- Kriyantono, R. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Kurniawan, S. 2018. *APRINDO: Ritel Tutup Bukan Berarti Mati*. Diakses melalui <https://marketeers.com/aprindo-ritel-tutup-bukan-berarti-mati/>.
- Kotler, P. dan Keller K. L. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Levy, M. dan Weitz B. A. 2004. *Retailing Management 5th Edition*. Mc Graw Hill. Singapore.
- Majdid, D. F. dan Bambang E. S. 2014. *Pengaruh Bauran Ritel terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Pelanggan Superindo Ciputat*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, Vol. 9, No. 1: 69-99.
- Malik, S. A., Arslan M., Kanwal N., dan Shujah A. *Examining the Relationship among Service Quality, Customer Satisfaction and Behavioral Responses*. International Journal for quality Research, Vol. 6, No. 4: 365-380.
- Mason, J. B., Morris L. M., dan Hazel F. E. 1991. *Retailing 4th Edition*. Richard D. Irwin Inc. United States of America.
- Purnomo, R. A. 2017. *Menulis Penelitian*. Ponorogo: Unmuh Ponorogo Press.
- Radhi, F. 2008. *Kebijakan Ekonomi Pro-Rakyat*. Jakarta: Republika.
- Rangkuti, F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisa Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, F. 2002. *Measuring Customer Satisfaction: Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN-JP*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosa, E. dan Paidi H. 2013. *Analisis Tingkat Kepuasan Nasabah terhadap Pelayanan Bank Mandiri Cabang Zainul Arifin Medan*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, No. 1: 76-85.
- Sekaran, U. dan Roger B. 2016. *Research Methods for Business: A Skill Building Approach 7th Edition*. John Wiley & Sons. United Kingdom.
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Simbolon, F. 2011. *Pengaruh Bauran Ritel terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Departemen Store X di DKI Jakarta*. Jurnal BINUS Business Review, Vol. 2, No. 1: 88-99.
- Sitinjak, T., Darmadi D., Sugiarto, dan Holy I. Y. 2004. *Model Matriks Konsumen untuk Menciptakan Superior Customer Value*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sujana, A. 2012. *Manajemen Minimarket*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Supranto, M. A. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan: Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suryanto, S. dan Roy S. 2013. *Pengelolaan dan Pengembangan Bisnis Ritel Modern pada Fungsi Sumber Daya Manusia di CV Hokky Family Surabaya*. Jurnal AGORA, Vol. 1, No. 3.
- Umar, H. 2003. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Utami, C. W. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonsesia Edisi 2*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Wijaya, R. H. A., Hartono S., dan Sugiono S. 2013. *Analisa Retail Mix terhadap Kepuasan Pelanggan di Toko 39 Semarang*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra: 1-13.
- Yusup, F. 2018. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. Jurnal Ilmiah Kependidikan, Vol. 7, No.1: 17-23.
- Zentes, J., Morschett D., dan Schramm H. 2017. *Strategic Retail Management 3rd Edition*. Springer. Weisbaden.