

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR LAMPIRAN .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	7
1.5 Manfaat penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Sayuran .....	8
2.2 <i>Supply Chain Management</i> .....	11
2.3 Analisis Rantai Nilai .....	14
2.4 Margin Pemasaran dan Laba .....	22
2.5 Pengukuran Kinerja .....	26
2.6 Strategi Rantai Pasok .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1 Waktu, Tempat dan Objek Penelitian .....	35
3.2 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.4 Tahapan Penelitian .....	38
3.5 Diagram Alir Penelitian .....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	43



4.1	Karakteristik Responden.....	43
4.2	Pemetaan Rantai Nilai Sayuran .....	46
4.3	Identifikasi Aktivitas Rantai Nilai Sayur Organik dan Non Organik.....	55
4.4	Analisis Marjin Pemasaran dan Keuntungan .....	62
4.4.1	Perbandingan Rantai Nilai Sayur Organik dengan Non Organik....	72
4.5	Rantai Nilai Sayur Organik dan Non Organik .....	77
4.6	Analisis Kinerja Rantai Nilai .....	80
4.7	Alternatif Strategi Rantai Nilai Sayur.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....		93
LAMPIRAN .....		96

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Luas Panen dan Produksi Tanaman Sayuran di Indonesia Tahun 2017 .....	1
Tabel 2. 1 Manajemen Persediaan di Level <i>Supplier</i> .....	10
Tabel 2. 2 Rumus Perhitungan Marjin dan Laba .....	25
Tabel 2. 3 <i>Scorecard Template</i> .....	28
Tabel 2. 4 <i>Metrics Template – Customer Facing Metrics</i> .....	29
Tabel 2. 5 <i>Metrics Template – Internal Facing Metrics</i> .....	29
Tabel 2. 6 <i>Metrics Template – Shareholder Facing Metrics</i> .....	30
Tabel 4. 1 Komoditas Sayur Terpilih .....	63
Tabel 4. 2 Perhitungan Marjin Pemasaran Rantai Nilai Sayur Non Organik Skema 1 .....	64
Tabel 4. 3 Perhitungan Marjin Pemasaran Rantai Nilai Sayur Non Organik Skema 2 .....	66
Tabel 4. 4 Perhitungan Marjin Pemasaran Rantai Nilai Sayur Organik Skema 3 .....	68
Tabel 4. 5 Perhitungan Marjin Pemasaran Rantai Nilai Sayur Organik Skema 4 .....	70
Tabel 4. 6 Perbandingan Nilai Marjin Pemasaran Skema 1 dan 3 .....	72
Tabel 4. 7 Perbandingan Nilai Marjin Pemasaran pada Skema 2 dan 4 .....	75
Tabel 4. 8 Rantai nilai Sayuran Non Organik Skema 1 .....	78
Tabel 4. 9 Rantai nilai Sayuran Non Organik Skema 2 .....	78
Tabel 4. 10 Rantai Nilai Sayur Organik Skema 3 .....	79
Tabel 4. 11 Rantai Nilai Sayur Organik Skema 4 .....	80
Tabel 4. 12 Pengukuran Kinerja Seluruh Pelaku Usaha Rantai Nilai Sayur Organik dan Non Organik .....	82
Tabel 4. 13 Alternatif Strategi .....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Umum Rantai Nilai .....	15
Gambar 2. 2 Ketidakpastian dalam <i>Supply Chain</i> .....	26
Gambar 3. 1 Diagram Alir Penelitian.....	42
Gambar 4. 1 Sebaran Tingkat Pendidikan Petani Sayur Organik .....	43
Gambar 4. 2 Sebaran Tingkat Pendidikan Petani Sayur Non Organik.....	44
Gambar 4. 3 Luas Lahan Petani Sayur Organik.....	44
Gambar 4. 4 Luas Lahan Petani Sayur Non Organik .....	45
Gambar 4. 5 Alur Rantai Nilai Sayur Organik dan Non Organik .....	49
Gambar 4. 6 Alur Rantai Nilai Sayur Non Organik Skema 1 .....	49
Gambar 4. 7 Alur Rantai Nilai Sayur Non Organik Skema 2.....	51
Gambar 4. 8 Alur Rantai Nilai Sayur Organik Skema 3 .....	52
Gambar 4. 9 Alur Rantai Nilai Sayur Organik Skema 4 .....	53
Gambar 4. 10 Aktivitas Pelaku Usaha Rantai Nilai Sayur Non Organik Skema 1 .....	55
Gambar 4.11 Aktivitas Pelaku Usaha Rantai Nilai Sayur Non Organik Skema 2 .....	57
Gambar 4.12 Aktivitas Pelaku Usaha Rantai Nilai Sayur Organik Skema 3 .....	60
Gambar 4.13 Aktivitas Pelaku Usaha Rantai Nilai Sayur Non Organik Skema 1 .....	61
Gambar 4. 14 Aktivitas Menyortir dan Mengikat Sayuran oleh Pengepul.....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Koesioner Wawancara Petani .....	97
Lampiran 2 Kuesioner Pengepul dan Distributor .....	100
Lampiran 3 Kuesioner Pengukuran Kinerja .....	102
Lampiran 4 Data Sayuran Non Organik dari Petani ke Pengepul Skema 1 .....	103
Lampiran 5 Data Sayuran Non Organik dari Pengepul ke Distributor Skema 1 .....	103
Lampiran 6 Data Sayuran Non Organik dari Distributor ke Pengecer Skema 1 .....	104
Lampiran 7 Data Sayuran Non Organik Pengecer Skema 1 .....	104
Lampiran 8 Data Sayuran Non Organik dari Petani ke Distributor Skema 2 .....	105
Lampiran 9 Data Sayuran Non Organik dari Distributor ke Pengecer Skema 2 .....	105
Lampiran 10 Data Sayuran Non Organik pada Pengecer Skema 2 .....	106
Lampiran 11 Data Sayuran Organik dari Petani ke Pengepul Skema 3 .....	106
Lampiran 12 Data Sayuran Organik dari Pengepul ke Distributor Skema 3 .....	107
Lampiran 13 Data Sayuran Organik dari Distributor ke Pengecer Skema 3 .....	107
Lampiran 14 Data Sayuran Organik Pengecer Skema 3 .....	108
Lampiran 15 Data Sayuran Organik dari Petani ke Distributor Skema 4 .....	108
Lampiran 16 Data Sayuran Organik dari Distributor ke Pengecer Skema 4 .....	109
Lampiran 17 Data Sayuran Organik Pengecer Skema 4 .....	109
Lampiran 18 Perhitungan Biaya Petani Sayur Non Organik per Bulan pada Skema 1 ...	110
Lampiran 19 Perhitungan Biaya Petani Sayur Non Organik per Bulan pada Skema 2 ...	110
Lampiran 20 Perhitungan Biaya Petani Sayur Organik per Bulan pada Skema 3 .....	111
Lampiran 21 Perhitungan Biaya Petani Sayur Non Organik per Bulan pada Skema 4 ...	111
Lampiran 22 Pengukuran Kinerja Petani Organik .....	112
Lampiran 23 Pengukuran Kinerja Petani Non Organik .....	112
Lampiran 24 Kinerja Pengepul Sayur Organik .....	113
Lampiran 25 Kinerja Pengepul Sayur Non Organik .....	114