

DAFTAR PUSTAKA

- Almanasreh, E; Rebekah, M; Timothy, F. C. 2019. *Evaluation of Methods Used for Estimating Content Validity*. Jurnal Research in Social and Administrative Pharmacy. Vol. 15:214-221.
- Anonim, 2019. *Standar Nasional Pendidikan di Indonesia*. BSNP (Badan Standar Nasional pendidikan). Bsnp-indonesia.org. Diakses pada 10 Agustus 2019 Pukul 12.43 WIB.
- Anonim. 2018. *Statistik Kakao Indonesia 2017*. Badan Pusat Statistik: Jakarta.
- Anonim. 2010. *Penerapan Bea Keluar: Dorong Industri Hilir Kakao Domestik*. Media Industri, Buletin ilmiah Litbang Perdagangan Vol. 6, No1:2012.
- Asrim. 2019. *Industri Minuman Targetkan Pertumbuhan 4%*. Asosiasi Industri Minuman Ringan. Jakarta: CNBC Indonesia.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Augusty Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Badjamal, Faigah A. 2013. *Pengaruh Dimens Kemasan Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Rokok Merek Clas Mild di Kota Parigi*. E-Jurnal Katalogis, Vol.1, No.7:1-13.
- Balittri. 2018. *Olahan Kakao*. Dalam Balittri.litbang.pertanian.go.id. Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar. Diakses pada 23 Mei 2019 Pukul 23.34 WIB.
- Cahyadi, Wisnu. 2009. *Analisis dan Aspek Kesehatan Bahan Tambahan Pangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cohen, L; Manion, L; and Morrison, K. 2007. *Research Methods in Education*. New York. Routledge.
- Darmawan, Agus. 2009. *Pemilihan Sistem Learning Management System (LMS) Metode AHP Menggunakan Criterium Decision Plus 3.0*. Jakarta.
- Drummond K.E. dan Brefere L.M. 2010. *Nutrition fod Foodservice and Culinary Professionals, Seventh Edition*. New Jersey: John Wiley dan Sons, Inc. hal 3-4.
- Durianto, Darmadi. 2010. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hanifawati, Tri; Any Suryantini; Jangkung Handoyo Mulyo. 2017. *Pengaruh Atribut Kemasan Makanan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Pembelian*. Jurnal Sosial Ekonomi dan Kebijakan Pertanian. Vol.6, No.1.
- Harini. 2008. *Penetapan Harga, Makro Ekonomi Pengantar*. PT Gramedia: Jakarta.

- Hariyadi, Adi. 2007. *Kiat membuat promosi penjualan secara efektif dan terencana: Langkah praktis mempersiapkan promosi penjualan pada perusahaan jasa*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Indria, K dan Nindyati, A, D. 2007. *Kajian Konformitas dan Kreativitas Affective Remaja*. Jurnal Provita Vol. 3, No. 1.
- Kumparan. 2018. *Daftar 5 Minuman Cokelat Sachet Kekinian*. Diakses pada 14 Oktober, 2019 pukul 23.30 WIB.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I, Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip dan Armstrong, G. 2014. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-14*. Jakarta: Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Upp Amp Ykpn.
- Misnawi dan Jinap, S. 2008. *Citarasa, Tekstur dan Warna Cokelat dalam buku Panduan Lengkap KAKAO*. Penebar Swadaya: Jakarta.
- Mullins, Jhon W dan Walker, JR. 2010. *Marketing Management: A Strategic Decision-Making Approach. Seven Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Muttagaina, A. 2019. *Faktor-faktor yang mempengaruhi harga kakao*. Artikel pada seputarforex.com. Diakses pada 11 Oktober 2019 pukul 19:09 WIB
- Nasution, M. 2005. *Total Quality Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nirwana, D. 2010. *Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Fruit Tea Pada Siswa SMU ST. Thomas 2 Medan (skripsi)* Medan: Universitas Sumatera Utara.
- Prabowo, Aris. 2013. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Brand Trust, Brand*.
- Ragimun, 2012. *Analisis Daya Saing Komoditas Kakao Indonesia*. Jurnal Penelitian pada Pusat Kebijakan Ekonomi Makro Badan Kebijakan Fiskal Kemenkeu.
- Rahardjo, Christopher Richie. 2016. *Faktor Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Membeli Produk Frozen Food*. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Vol.1, No.1.
- Rahmawati, Nur Adhita; Arif Imam Suroso; Arief Ramadhan. 2018. *Factors Influencing The Purchase Intention In Online Organic and Vegetables Stores*. Jurnal Manajemen dan Agribisnis Vol.15, No. 3.
- Ratna, Ekawati; Dyah Lintang Trenggonowati; Viki Dwi Aditya. 2018. *Penilaian Performa Supplier Menggunakan Pendekatan Analytic Network Process (ANP)*. Journal Industrial Services Vol.3, No2.:151-158.

- Saaty, T.L. 2000. *The Fundamentals of Decision Making and Priority Theory with the Analytic Hierarchy Process*. Pittsburgh: RWS Publication University of Pittsburgh.
- Saaty, T.L. 2008. *Decision Making with the Analytic Hierarchy Process*. RWS Publication, Pittsburgh.
- Safirah dan Nita Merlina 2015. *Sistem Penunjang Keputusan Pemilihan Handphone Menggunakan Metode Analytical Hierarchy Process*. Jurnal Pilar Mandiri Vol. 9, No.1.
- Schiffman dan Kanuk. 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Siagian, Vera J. 2017. *Outlook Kakao*. Jakarta: Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Kementerian Pertanian.
- Silayon, P. dan Speece, M. 2007. *The Importance of Packaging Attributes A Conjoint Analysis Approach*. *European Journal of Marketing*. Vol. 41, No.11/12: 1495-151.
- Stanner S.; Thompson R.; Buttriss J.L. 2009. *Healthy Ageing: The Role of Nutrition and Lifestyle*. British Nutrition Foundation. Wiley- Blackwell, Oxford.
- Swasta dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen Strategi Merek*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wardiyastuti, Devita. 2017. *Pengaruh Electronic Word of Mouth Terhadap Minat Beli Konsumen Melalui Brand Image (Studi Pada Followers Instagram Wedengan Radjiman Sebagai Calon Konsumen*. Skripsi IAIN Surakarta.
- Widhiarso, Wahyu. 2010. *Prosedur Pengujian Validitas Isi melalui Indeks Rasio Validitas Isi (CVR)*. [Widhiarso.staff.ugm.ac.id](http://widhiarso.staff.ugm.ac.id).
- Widyotomo, Sukrisno dan Sri Mulato. 2004. *Rekayasa Proses dan Alat Mesin Pengolahan Produk Hilir Kakao Untuk Skala Usaha Kecil Menengah*. Prosiding Simposium Kakao. Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia h:68-81.
- William J. L. Adams dan Rozann Saaty. 2003. *Super Decisions Software Guide*. Copyright Thomas L. Saaty. [Superdecision.com](http://superdecision.com)
- Winarto dan Udisubakti C. 2013. *Penerapan Analytical Hierarchy Process (AHP) pada Penentuan Bentuk Organisasi (Studi Kasus di PT CVX, Steam and Supply Team)*. Prosiding Seminar Nasional Manajemen Teknologi XVIII Program Studi Magister Manajemen Teknologi-Indtitut Teknologi Sepuluh November Surabaya.

- Wijaya, Mohammad H. P. 2013. *Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix di Kota Manado*. Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis dan Akuntansi Vol. 1, No. 4:105-11.
- Xian, Gou li; Xia Wang; Yu Juan Cai. 2011. *Corporate, Product, and User Image Dimensions and Purchas Intentions*. Journal of Computers, Vol. 6, No. 9:1875-1876.
- Zahra, Fatimatuz; Bambang Herry Purnomo; Nita Kuswardhani. 2015. *Penerapan metode ANP (Analytic Network Process) Dalam Rangka Seleksi PemasokDaun Tembakau Na-Oogst Di Koperasi Agrobisnis Tarutama Nusantara-Jember*. Jurnal Agroteknologi Vol. 9, No.1:9-23.