

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2013). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Berman, B., & Evans, J. (1989). *Retail Management: A Strategic Approach*. New York: Macmilan Publishing Company.
- Cox, R., & Brittain, P. (1993). *Retail Management Second Edition*. London: Longman Group UK Ltd.
- Faisal, H. (2017, Maret 25). Diambil kembali dari Bisnis.com: <https://ekonomi.bisnis.com/read/20170325/100/640110/minang-mart-targetkan-buka-300-gerai-tahun-ini>
- Hadi, S. (2015). *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Hazel, F., Mayer, M., & Mason, J. (1991). *Retailing Fourth Edition*. Boston: Richard D Irwin, Inc.
- Jogiyanto, H. (2008). *Pedoman Survei Kuesioner*. Yogyakarta: Badan Penerbit FEB UGM.
- Lawshe, C. (1975). *A Quantitative Approach to Content Validity*. *Personnel Psychology*, 28.
- Levy, M., & Weitz, B. (2001). *Retailing Management Fifth Edition*. New York: McGrawHill.
- Lind, Douglas A, Marchal, William G, & Wathen, S. (2007). *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi Menggunakan Kelomopk Data Global. Diterjemahkan oleh Sungkono,Chriswan*. Jakarta: Penerbit Karya Salemba Empat.
- Loudon, L., & Bitta, A. (1998). *Consumer Behaviour: Third Edition*. New York: McGraw-Hill Book Company.
- Melisa, Y. (2012). Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. *Jurnal Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang*, Vol 1 No 1.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Peter, J., & Olson, J. (2000). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi Empat. Diterjemahkan oleh: Sihombing, Damos dan Pasla, Peter Remy Yossi*. Jakarta: Erlangga.

- Redinbaugh, L. (1987). *Retailing Management: A planning Approach*. USA: McGraw-Hill, inc.
- Richert, G. (1955). *Retailing: Principles and Practices*. New York: McGraw-Hill Book Company, inc.
- Sangadji, E., & Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Semuel, H. (2006). Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Modern dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Intervening(Studi Kasus Pada Hypermarket Carrefour di Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra*, Vol 1. No 2 Hal; 53-64.
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sopiah, & Syihabudhin. (2008). *Manajemen Bisnis Ritel Edisi I*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy, & Chandra, G. (2011). *Service, Quality & Satisfaction Edisi 3*. Jakarta: Andi.
- Utami, C. (2010). *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Penerbit Karya Salemba Empat.
- Walters, D., & White, D. (1989). *Retail Marketing Management*. London: Macmillan Press.
- Yendra, M. (2016, Agustus 8). Diambil kembali dari Valora.co.id: <http://www.valora.co.id/gagasan/43/minimarket-pemberdayaan.html#>