

**STRATEGIES AND APPROACHES OF THE MARKETING DIVISION OF  
YOGYAKARTA TOURISM AUTHORITY IN IMPROVING EMPLOYEE  
PERFORMANCE**



**ANGGUN MAHARANI SAFIRA PERTIWI**

**16/396161/SV/10374**

**Submitted to the Board of Examiners**

**in Partial Fulfilment of the Requirements for Diploma III Degree**

**In the English Program**

**Vocational College**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2019**

**STRATEGI DAN PENDEKATAN DIVISI PEMASARAN DI DINAS PARIWISATA  
DIY DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN**



**ANGGUN MAHARANI SAFIRA PERTIWI**

**16/396161/SV/10374**

**Diajukan kepada Dewan Penguji**

**Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya**

**Pada Program Studi Bahasa Inggris**

**Sekolah Vokasi**

**Universitas Gadjah Mada**

**Yogyakarta**

**2019**