

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR PERSAMAAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Penelitian	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
BAB II LANDASAN TEORI	3
2.1 Landasan Teori.....	3
2.1.1 Minat Beli	3
2.1.2 Roti <i>Manna Bakery</i>	3
2.1.3 Label Halal	4
2.1.4 Harga	5
2.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda	6
2.2 Penelitian Terdahulu	6
2.3 Hipotesis	7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	8
3.1 Lokasi Penelitian.....	8
3.2 Peralatan Penelitian.....	8
3.3 Bahan Penelitian	8
3.4 Diagram Alir Penelitian	8
3.5 Operasionalisasi Variabel	15
3.6 Analisis Data	16
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	16
3.6.2 Variabel Penelitian	17
3.6.3 Uji Validitas Data	17
3.6.4 Uji Reliabilitas Data	18
3.6.5 Uji Keseragaman Data.....	18
3.6.6 Uji Kecukupan Data	19
3.6.7 Uji Normalitas Data dengan Uji Kolmogorov-Smirnov.....	20
3.6.8 Uji Multikolinearitas.....	21
3.6.9 Uji Heteroskedastisitas	21
3.6.10 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	22
3.6.11 Uji t.....	22
3.6.12 Analisis Regresi Linear Berganda.....	23
3.6.13 Uji Adjusted R Square	23



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
4.1 Analisis Deskriptif	25
4.1.1 Karakteristik Responden.....	25
4.1.2 Deskripsi Katagori Variabel	31
4.2 Analisis Data.....	38
4.2.1 Uji Validitas.....	38
4.2.2 Uji Reliabilitas	39
4.2.3 Uji Keseragaman Data.....	40
4.2.4 Uji Kecukupan Data	43
4.2.5 Uji Asumsi Klasik	44
4.2.6 Pengaruh Variabel Halal terhadap Minat Beli.....	47
4.2.7 Pengaruh Variabel Harga terhadap Minat Beli.....	53
4.2.8 Pengaruh Halal dan Harga terhadap Minat Beli.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	61
5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66