

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, ST dan Sitti Khadijah Yahya Hiola.2017.*Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Produk Olahan Ayam Di Kota Makassar*. Jurnal Galung Tropika, Vol. 6, No. 3, Hal. 174 - 184
- Alfian, Ian.2017.*Analisis Pengaruh Label Halal, Brand Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Kota Medan*.JurnalAt-Tawassuth, Vol. 2, No. 1, Hal : 122-145
- Astuti, Rahmanyah Dwi dan Irwan Iftadi.2016.*Analisis dan Perancangan Sistem Kerja*.Yogyakarta
- Ayuniyyah, Qurroh, Didin Hafidhudhfin, dan Hambari.2017.*Factors Affecting Consumers' Decision in Purchasing MUI Halal-Certified Food Products*.Tazkia Islamic Finance and Business Review. Vol. 10.2
- Fauzy, Akhmad.2009.*Statistik Industri*.Penerbit Erlangga. Jakarta
- Firlana, Firman.2017.*Analisa Mudah dengan SPSS*. Spasi Media. Tuban
- Gani, Irwan.2015.*Alat Analisis Data: Analisis Statistik untuk Penentuan Bidang Ekonomi dan Sosial*.Penerbit Andi Offset. Yogyakarta
- Halin, Hamid.2017. Pengaruh Harga Jual Kaca Patri Jenis Silver Terhadap Nilai Penjualan pada CV. Karunia Kaca Palembang Tahun 2004-2015.Jurnal *Ecoment Global*.Vol.2 No.2.Hal. 49-56
- Irawanm Djoko Windu P.2016.*Panganm Sehat, Amanm Bergizi, Berimbang, Beragam dan Halal*. Penerbit Forum Ilmiah Kesehatan. Ponorogo
- Juliandi, Azuar.2014.*Metodologi Penelitian Bisnis – Konsep dan Aplikasi*.UMSU Press.Medan
- Kaihatu, Thomas S.2014. *Manajemen Pengemasan*. Penerbit Andi. Yogyakarta
- Kazmier, Leonard J.2005. *Statistik untuk Bisnis*.Penerbit Gramedia Pustaka. Jakarta
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller.2009.*Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 1*. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kurniawan, Albert.2009.*Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*.Meidakom.Yogyakarta
- Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto.2016.*Analisis Regresi – Dasar dan Penerapannya dengan R*.Penerbit Kencana.Jakarta
- Majelis Ulama Indonesia.2013.*Surat KeputusanSK41/Dir/LPPOM MUI/IX/13: Revisi Katagori Produk Perusahaan Pendaftar Sertifikat Halal MUI dan Proses Sertifikasi Halal MUI Berdasarkan Tingkat Kritis Bahan dan Tingkat kesulitan Penelusuran Kehalalannya*. Lembaga Pengkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika MUI



Mathew, Vloreen Nity, Ardiana Mazwa Raudah binti Amir Abdullah, dan Siti Nurazizah binti Mohamad Ismail.2014.*Acceptance on Halal Food among Non-Muslim Consumers*.Procedia - Social and Behavioral Sciences Journal Vol. 121 Hal: 262 – 271

Mudjajanto, E.S. dan Yulianti LN. 2004. *Membuat Aneka Roti*. Penebar Swadaya.Jakarta

Nisfiannoor, Muhammad.2009.*Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial*.Penerbit Salemba Husada.Jakarta

Pramesti, Getut.2007.*Aplikasi SPSS 15.0 dalam Model Linear Statistika*.PT Elex Media Komputindo. Jakarta

Purwoto, Agus.2007.*Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Grasindo. Jakarta

Revinm Irena, Suradi dan Islamiyati.2017.*Perlindungan Hukum Bagi Konsumen terhadap Adanya Pemalsuan Labelisasi Halal pada Produk Pangan Impor*. Diponegoro Law Journal. Volume 6 Nomor 2

Samosir, Charlie Bernando Halomoan dan Arief Bowo Prayoga.2015.*Jurnal Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Enervon-C*.Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis. Volume 1, Nomor 3.

Siagian, Deribson dan Sugiarto.2006.*Metode Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Gramedia Pustaka Utama.Jakarta

Singh, Sarjinder.2003.*Advanced Sampling Theory with Application*.Kluwer Academic Publisher.London

Supriadi.2018.*Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Penerbit Guepedia. Jakarta

Vasigh, Bijan, Ken Flaming dan Thomas Tacker.2008. *Introduction to Air Transport Economics: From Theory to Applications*. Ashgate Publishing Limited. Burlington

Wahyudi, Setyo Tri.2017.*Statistika Ekonomi Konsep, Teori dan Penerapan*.UB Press. Malang

Wibisono, Dermawan.2002.*Riset Bisnis Panduang Praktis Bagi Akademisi*.Penerbit Gramedia Utama.Jakarta