

Aldila Putri Sabella
NIM. 15/380966/EK/20416

Departemen Akuntansi, Universitas Gadjah Mada
aldila.putri.s@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing : Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji keberterimaan sistem informasi “DANA” sebagai salah satu *mobile wallet* yang ada di Indonesia dengan menguji efektivitas faktor-faktor yang memengaruhi niat perilaku untuk menggunakannya. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah harapan kinerja, harapan usaha, pengaruh sosial, kondisi-kondisi pemfasilitasan, motivasi hedonis, nilai harga, kebiasaan dan keamanan teknologi. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini diambil menggunakan metode *purposive sampling* dengan 394 responden dari pengguna aktif “DANA” yang diperoleh dari hasil penyebaran kuesioner melalui *google form*. Metode statistik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Analisis data dan pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan perangkat lunak SPSS versi 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kebiasaan, harapan kinerja, pengaruh sosial, motivasi hedonis dan keamanan teknologi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap niat perilaku untuk menggunakan “DANA”. Sementara itu, harapan usaha, kondisi-kondisi pemfasilitasan dan nilai harga tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap niat perilaku untuk menggunakan “DANA”.

Kata Kunci : Dompot digital, DANA, UTAUT 2, transaksi non-kas, sistem akuntansi, keamanan teknologi

Aldila Putri Sabella
NIM. 15/380966/EK/20416

Departemen Akuntansi, Universitas Gadjah Mada
aldila.putri.s@mail.ugm.ac.id

Dosen Pembimbing : Sumiyana, Dr., M.Si., Ak., CA.

ABSTRACT

The study aims to examine the acceptance of the information system “DANA” as one of the mobile wallets in Indonesia by testing the effectiveness of factors that influence behavioral intentions to use it. The factors examined are performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, hedonic motivation, price value, habit, and technology security. The sample used in this study consist of 394 respondent from active users of the "DANA" obtained from the results of distributing questionnaires through Google Form. The sample acquired by a purposive sampling method. The Statistical method used in this study is the multiple regression analysis. The result of this study shows that habit, performance expectancy, social influence, hedonic motivation and technology security have a significant effect on behavioral intention to use “DANA”. On the contrary effort expectancy, facilitating conditions and price value, does not have any significant effect on behavioral intention to use “DANA”.

Keywords : *Mobile wallet, DANA, UTAUT2, transaction non-cash, accounting system, technology security*