

INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk membahas proses pembuatan video promosi di Obyek Mata Air Cokro (OMAC). Dalam pembuatan video ini, penulis terlebih dahulu melakukan beberapa pengamatan terhadap destinasi wisata tersebut. Proses pembuatan video dilakukan oleh penulis selama magang di DISPARBUDPORA selaku pihak yang bertanggung jawab mengelola OMAC. Penulis juga melakukan tanya jawab kepada warga sekitar untuk mengetahui tentang sejarah destinasi wisata tersebut. Penulis menggunakan metode pengamatan performatif dengan cara ikut andil dalam pembuatan video promosi tersebut. Pencarian sumber sumber tertulis yang berkaitan dengan video promosi dan produksi video juga dilaksanakan oleh penulis dalam proses penulisan tugas akhir ini.

Penulis juga melalui tahap-tahap yang diperlukan untuk memproduksi sebuah video. Pertama, pra-produksi yang berisi persiapan-persiapan yang dilakukan sebelum memulai kegiatan produksi, misalkan: persiapan alat-alat, membuat alur cerita dan melakukan survey lokasi. Kedua, tahap produksi, yaitu tahap pengambilan gambar melalui penerapan perencanaan yang dilakukan di tahap pra-produksi. Ketiga, tahap pasca-produksi atau tahap terakhir dalam proses produksi video. Tahapan ini adalah tahap dimana rekaman-rekaman yang diambil di tahap produksi di seleksi dan diedit. Setelah ketiga tahap diselesaikan, video akan di unggah ke Instagram milik DISPARBUDPORA.

Kata kunci: Promosi, Video Promosi, Produksi Video, Obyek Mata Air Cokro (OMAC).

ABSTRACT

This graduating paper aims to discuss the process of making promotional video in Obyek Mata Air Cokro (OMAC). In the process of making this video, several observations upon the tourism destination was done by the writer. The process of making the video done during his internship in DISPARBUDPORA as the responsible party to manage OMAC. Interview session with the surrounding people was also conducted to get the information about the history of the tourism destination. Performative research was used by participating in the process of making the promotional video. Finding books related to promotion and video production was also conducted in the process of writing this graduating paper.

There are three steps in making a promotional video. First, pre-production which contain preparations done before video production started, preparation such as: preparing equipment, making story line and survey the location. Second, production phase, which is recording the footage which contains the application according the planning during pre-production phase. Third, post-production phase, this phase is where the footages taken on the production phase selected and edited. After those three steps were completed, the video will be uploaded in the Instagram of DISPARBUDPORA.

Keyword: Promotion, Promotional Video, Video Production, Obyek Mata Air Cokro (OMAC).