

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR	i
ABSTRACT.....	vi
INTISARI.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Peneltian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
2.1 Fluktuasi Laba	10
2.2 Perataan Laba	11
2.2.1 Teori Perataan Laba	13
2.2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.2.1.2 Teori Asimetri Informasi (<i>Information Asymmetry Theory</i>)	15
2.2.1.3 Teori Pertanggungjawaban (<i>Stewardship Theory</i>).....	16
2.2.1.4 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	17
2.2.2 Motivasi Perataan Laba.....	19

2.2.3	Pengukuran Perataan Laba	21
2.3	Persistensi Laba	22
2.4	Penelitian Terdahulu.....	25
2.5	Kerangka Penelitian	27
2.6	Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN		29
3.1	Populasi dan Sampel	29
3.2	Jenis dan Sumber Data	30
3.3	Metode Pengumpulan Data	30
3.4	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	30
3.4.1	Variabel Dependen.....	30
3.4.2	Variabel Independen	31
3.5	Model Penelitian.....	32
3.6	Teknik Analisis Data	32
3.6.1	Analisis Deskriptif Variabel.....	33
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.2.1	Uji Normalitas	34
3.6.2.2	Uji Multikolinieritas	34
3.6.2.3	Uji Autokorelasi	34
3.6.2.4	Uji Heterokedastisitas.....	35
3.7	Pengujian Hipotesis	35
3.7.1	Uji Koefisien Determinasi	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	37
4.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	38

4.3	Uji Asumsi Klasik	39
4.3.1	Uji Normalitas	39
4.3.2	Uji Multikolineritas	39
4.3.3	Uji Autokorelasi	40
4.3.4	Uji Heterokedastisitas	41
4.4	Uji Hipotesis	42
4.5	Pembahasan	43
BAB V PENUTUP		46
5.1	Simpulan	46
5.2	Keterbatasan Penelitian	47
5.3	Saran	47
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN		52