

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Tinjauan Pustaka.....	5
1.7 Landasan Teori	8
1.8 Metodologi Penelitian	13
1.9 Sistematika Penyajian.....	14
BAB II JENIS-JENIS TINDAK TUTUR YANG TERDAPAT DALAM WAWANCARA HOTMAN PARIS HUTAPEA	15
2.1 Pengantar	15
2.2 Tindak Tutur Berdasarkan Efek Terhadap Lawan Tutur	16
2.2.1 Tindak Lokusi	16
2.2.2 Tindak Tutur Ilokusi	20
2.2.3 Tindak Tutur Representatif	22
2.2.4 Tindak Tutur Ekspresif	26
2.2.5 Tindak Tutur Direktif.....	31
2.2.6 Tindak Tutur Komisif	34
2.2.7 Tindak Perlokusi	35

2.3	Tindak Tutur Berdasarkan Strategi Pengujarannya	39
2.3.1	Tindak Tutur Langsung	39
2.3.2	Tindak Tutur Literal	44
2.3.3	Tindak Tutur Tidak Literal	46
BAB III PELANGGARAN PRINSIP-PRINSIP PRAGMATIK DAN IMPLIKATUR DALAM WAWANCARA HOTMAN PARIS HUTAPEA		49
3.1	Pengantar	49
3.2	Pelanggaran Prinsip Kerja Sama dan Implikturnya	50
3.2.1	Pelanggaran Maksim Kuantitas	51
3.2.2	Pelanggaran Maksim Relevansi	57
3.2.3	Pelanggaran Maksim Pelaksanaan	59
3.3	Pelanggaran Prinsip Kesopanan	61
3.3.1	Pelanggaran Maksim Kebijaksanaan	61
3.3.2	Pelanggaran Maksim Kemurahan	63
3.3.3	Pelanggaran Maksim Kerendahan Hati	69
3.3.4	Pelanggaran Maksim Kecocokan	75
3.3.5	Pelanggaran Maksim Kesimpatian	77
BAB IV FUNGSI KOMUNIKATIF DALAM WAWANCARA HOTMAN PARIS HUTAPEA		80
4.1	Pengantar	80
4.2	Fungsi Komunikatif	80
4.2.1	Fungsi untuk Pamer	81
4.2.2	Fungsi untuk Menunjukkan Status Sosial	82
4.2.3	Fungsi untuk Mengejek	84
4.2.4	Fungsi untuk Personal Branding	85
4.2.5	Fungsi untuk Memotivasi	87
BAB V PENUTUP		91
5.1	Kesimpulan	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		95