

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
 BAB 1	 17
1.1 Latar Belakang	17
1.2 Rumusan Masalah.....	26
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	29
1.4 Tujuan Penelitian.....	29
1.5 Manfaat Penelitian	30
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	30
1.7 Sistematika Penulisan	32
 BAB II.....	 33
2.1 Landasan Teori	33
2.1.1 Kinerja Tenaga Penjual.....	33
2.1.2 Kebutuhan Berprestasi.....	36
2.2.3 Kepemimpinan Pemberdayaan	39
2.2.4 Komitmen Organisasi	43
2.2 Tinjauan Literatur dan Perumusan Hipotesis	47
2.2.1 Pengaruh Kebutuhan Berprestasi pada Kinerja Tenaga Penjual	47
2.2.2 Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan pada Kinerja Tenaga Penjual ..	49

2.2.3 Pengaruh Kebutuhan Berprestasi pada Kinerja Tenaga Penjual dengan Komitmen Organisasi sebagai Pemediasi	52
2.2.4 Pengaruh Kepemimpinan Pemberdayaan pada Kinerja Tenaga Penjual dengan Komitmen Organisasi sebagai Pemediasi.....	54
2.3 Model Penelitian.....	56
 BAB III	57
3.1 Desain Penelitian	57
3.2 Populasi dan Sampel	58
3.2.1 Populasi	58
3.2.2 Sampel	58
3.3 Definisi Operasional Variabel	59
3.3.1 Kinerja Tenaga Penjual.....	60
3.3.2 Kebutuhan Berprestasi.....	60
3.3.3 Kepemimpinan Pemberdayaan	61
3.3.4 Komitmen Organisasi	62
3.4 Instrumen Penelitian	63
3.4.1 Uji Validitas.....	63
3.4.2 Uji Reliabilitas	65
3.5 Uji Kesesuaian Model	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data	67
3.7 Teknik Analisis Data.....	68
3.7.1 Metode Analisis yang Digunakan.....	69
3.7.2 Uji Efek Mediasi.....	70
3.8 Penarikan Kesimpulan	72
 BAB IV	73
4.1 Hasil Penyebaran Kuesioner.....	73
4.2 Deskripsi Responden.....	74
4.3 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	75
4.3.1 Uji Validitas Konstruk.....	76
4.3.2 Uji Reliabilitas	81
4.4 Hasil Uji Kesesuaian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	82

4.5 Statistik Deskriptif	84
4.6 Hasil Uji Hipotesis	85
4.7 Pembahasan	91
 BAB V	 97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Implikasi Penelitian	98
5.2.1 Implikasi Teoritik	98
5.2.2 Implikasi Praktikal	102
5.3 Keterbatasan dan Saran bagi Penelitian Selanjutnya	105
 DAFTAR PUSTAKA	 107
LAMPIRAN	115