



## Daftar Pustaka

### *Buku dan Jurnal*

Florida, R., 2002. The rise of The Creative Class, and How it is Transforming Work, Leisure, Community and Everyday life. Basic Books: New York.

Howkins, John, 2001, The Creative Economy How People Make Money from Ideas, Penguin Group: London.

Lefebvre, Henri, 2000, The Production of Space, Georgetown University Press: New York.

Lefebvre, Henri, 1991. The Production of Space. Translated by Donald Nicholson-Smith, Oxford: Blackwell.

Yin, R. K. 2011 Qualitative research from start to finish. New York : The Guilford Press.

Martono, Nanang 2015. Metode Penelitian konsep konsep kunci. Rajawali Pers, Jakarta.

Yin, R. K.

Studi Kasus: Desain dan Metode/Robert K.YIN Penerjemah: M. Djauzi Mudzakir, --Ed.1 – cet. 14. – Jakarta : Rajawali Pers, 2015.

### *Media Online dan Artikel*

Pamungkas, Setyaningrum A, “ Produksi Ruang dan Revolusi Kaum Urban Menurut Henri Lefebvre “, 2016, Lembar Kebudayaan Indoprogres LKIP edisi 31,

---



<https://indoprogress.com/2016/01/produksi-ruang-dan-revolusi-kaum-urban-menurut-henri-lefebvre/> Diakses pada tanggal 25 Juni 2019 pukul 10:41.

Haryanti, Meisari, Dewi, dan Hidayah, Isnati, “Potret UMKM di Indonesia: Si Kecil yang berperan Besar”, 2018, <https://www.ukmindonesia.id/baca-artikel/62> diakses pada tanggal 18 Juni 2019.

Setiawan, Diah, “Mengapa masih banyak UMKM Indonesia belum Go Digital ? “, 2019, <https://ekonomi.kompas.com/read/2019/02/12/152246426/mengapa-masih-banyak-umkm-indonesia-yang-belum-go-digital> diakses pada tanggal 28 Mei 2019.

Widiyanto, Dinar, “Ajak UMKM Berkembang, BRIncubator 2019 Ajarkan 4Go”, 2019, [https://krjogja.com/web/news/read/105508/Ajak\\_UMKM\\_Berkembang\\_BR\\_Incubator\\_2019\\_Ajarkan\\_4Go](https://krjogja.com/web/news/read/105508/Ajak_UMKM_Berkembang_BR_Incubator_2019_Ajarkan_4Go) diakses pada tanggal 10 Oktober 2019.

Badan Ekonomi Kreatif Indonesia “ Ekonomi Kreatif Outlook 2017 “, 180719-opus-bekraf-outlook-2017.pdf , 2017, Diakses pada tanggal 18 Juni 2019 pukul 21:04.

Badan Ekonomi Kreatif Indonesia, “ Rencana Strategis Badan Ekonomi Kreatif 2015-2019 “, 2017, <http://ppid.bekraf.go.id/storage/file/VSJXle0xjBO3pUI.pdf> Diakses pada tanggal 18 Juni 2019 pukul 20:53.

Badan Ekonomi Kreatif Indonesia, “ Ekonomi Kreatif Outlook 2019 “, 2018, <181067-opus-creative-economy-outlook-2019-indonesia-version.pdf>, diakses pada tanggal 18 Juni 2019 pukul 21 :10.

Kementrian Koperasi dan UKM RI, “ Perkembangan Data Usaha Mikro, Kecil, Menengah ( UMKM) dan Usaha Besar Tahun 2016-2017 “, 2017,

---



[http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1549946778\\_UMKM%202016-2017%20rev.pdf](http://www.depkop.go.id/uploads/laporan/1549946778_UMKM%202016-2017%20rev.pdf) Diakses pada tanggal 18 Juni 2019 pukul 20:29.

We Are Social, “ Digital 2019 : Global Internet Use Accelerates. “, 2019,  
<https://wearesocial.com/blog/2019/01/digital-2019-global-internet-use-accelerates>  
diakses pada tanggal 28 Juni 2019 pukul 20 :41.

### ***Skripsi, Tesis, Publikasi***

Undang-Undang Nomor 20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.

Kamil Alfi Arifin, Tesis, 2015, Perumahan Muslim dan Politik Ruang ( Analisis Produksi Ruang Perumahan-Perumahan Muslim di Yogyakarta), Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Putik Dewi N, Skripsi, 2019, Produksi Ruang dan Praktik Pariwisata di Era Digital ( Studi Kasus Airbnb.com dan Booking.com di Yogyakarta ), Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Novi, Stephanus, 2016, Produksi dan Kontestasi Ruang Sosial Yogyakarta ( Kajian produksi ruang dan kontestasi sosial dalam Asrama Barisan Mahasiswa Kimana di Yogyakarta ), Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

---