



DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Kajian Penelitian Terdahulu.....	10
1.6. Kerangka Teori.....	12
1.6.1. Production of Space oleh Henry Lefebvre	12
1.6.2. The Rises of Creative Class oleh Richard Florida	15
1.7. Metode Penelitian.....	16
1.7.1. Desain Penelitian	16
1.7.2. Lokasi Penelitian	17
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	17
1.7.4. Teknik Analisis Data	19
BAB II RUMAH KREATIF BUMN DAN PROFIL INFORMAN	21
2.1. Rumah Kreatif BUMN.....	21
2.2. Rumah Kreatif BUMN Yogyakarta	26
2.3. Profil Informan.....	30



BAB III PRODUKSI RUANG RUMAH KREATIF BUMN YOGYAKARTA	35
3.1. Praktik Spasial Rumah Kreatif BUMN Yogyakarta	36
3.2. Representasi Ruang Rumah kreatif BUMN Yogyakarta	42
3.3. Konsep Keruangan Henry Lefebvre.....	48
BAB IV PROSES KREATIF RUMAH KREATIF BUMN YOGYAKARTA...	51
4.1. Aspek Teknologi	52
4.2. Aspek Talent	54
4.3. Aspek Tolerance.....	58
BAB V PENUTUP.....	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Catatan Kritis	65
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	67
5.4. Agenda Riset Selanjutnya	68
Daftar Pustaka	69
Lampiran	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Konsep Digital Economy (sumber: Buku Panduan Rumah Kreatif BUMN 2017)	22
Gambar 2: Alur Proses member Rumah Kreatif BUMN (Sumber: Buku Panduan Rumah Kreatif BUMN 2017).....	23
Gambar 3: Peta persebaran Rumah Kreatif BUMN (Sumber: Website rkb.id)....	26
Gambar 4: Lokasi Rumah Kreatif BUMN Yogyakarta (Sumber: Dokumentasi Pribadi).....	27
Gambar 5: Poster Kegiatan Pelatihan di Rumah Kreatif BUMN Yogyakarta (Sumber: Media sosial Instagram @rkb_jogja)	28
Gambar 6: Dokumentasi program BRIncubator Rumah Kreatif BUMN Yogyakarta. (Sumber: Media Sosial Instagram @rkb_jogja).....	29
Gambar 7: Logo Usaha member (Sumber: Media Sosial Usaha member).....	30
Gambar 8: Halaman utama Media sosial Instagram dan Praktik Spasial Digital (Sumber: Media Sosial Instagram @rkb_jogja).....	39
Gambar 9: Keterlibatan RKB Yogyakarta dalam acara pameran (Sumber: Media Sosial Instagram @rkb_jogja).....	41
Gambar 10: Halaman Utama Buku Panduan Rumah Kreatif BUMN 2017 (Sumber: rkb.id).....	57