

INTISARI

Humas memiliki peranan penting dalam menjalankan tugas yang berkaitan dengan internal dan eksternal perusahaan. Humas PT KAI Daop 6 Yogyakarta dalam melakukan kegiatannya memiliki beberapa cara untuk menjalankannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui langkah-langkah yang dilakukan Humas dalam menjalankan kegiatan eksternalnya yaitu Program *Corporate Social Responsibility (CSR) Rail Clinic*. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui kendala-kendala saat menjalankan kegiatan CSR Rail Clinic beserta solusinya. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan melakukan kegiatan pengamatan langsung di lapangan selama tiga bulan. Penulis juga melakukan wawancara secara terstruktur dengan beberapa narasumber, mengumpulkan dokumentasi perusahaan maupun dokumentasi pribadi dan melakukan studi pustaka untuk mendukung penelitian ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam melakukan kegiatan CSR Rail Clinic Humas PT KAI Daop 6 menggunakan *Event Management* yang menjabarkan tentang tahapan-tahapan yang dilakukan dari sebelum acara dilakukan (*pra-event*), pelaksanaan, dan setelah kegiatan dilakukan (*pasca-event*). Dalam menjalankan kegiatan CSR Rail Clinic masih ditemui kendala yang berkaitan dengan teknis penyelenggaraan kegiatan. Untuk mengatasi kendala tersebut maka dilakukan evaluasi untuk mendapatkan solusinya.

Kata kunci : Humas, *Event Management*, *Corporate Social Responsibility*, PT

KAI Daop 6 Yogyakarta, *Rail Clinic*

ABSTRACT

Public Relations has an important role in carrying out tasks related to internal and external companies. The public relations of PT KAI Daop 6 Yogyakarta in carried out its activities has several ways to implement it. This study aims have purpose to knowing the steps taken by Public Relations in carried out its external activities, the Rail Clinic Corporate Social Responsibility (CSR) Program. In addition, this study also aims to find out the constraints when running CSR Rail Clinic activities and their solutions. This research uses descriptive qualitative method by conducting direct observation in the field for three months. The writer also conducted structured interviews with several sources, collected company documentation and personal documentation and conducted a literature study to support this research. The results of this study indicate that Public Relations in carried out CSR activities at PT KAI Daop 6 Yogyakarta using, Event Management describes the stages that are carried out from before the event (pre-event), implementation, and after the activity is carried out (post-event). In running CSR Rail Clinic activities, there are still obstacles encountered related to the technical implementation of the activities. To overcome these obstacles, an evaluation is carried out to obtain a solution.

Keywords : *Public Relations, Event Management, Corporate Social*

Responsibility, PT KAI Daop 6 Yogyakarta, Rail Clinic