

**ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN  
PERUSAHAAN SEKTOR PRIMER DAN  
REPUTASI KAP TERHADAP PEMBERIAN  
OPINI *GOING CONCERN***

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

**Dosen Pembimbing:** Dr. Hardo Basuki, M.Soc., CSA., CA.



Disusun Oleh:

**Anastasia Fabiola**

**14/367221/EK/20076**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA**

**2019**