

ANALISIS PENGARUH RASIO KEUANGAN PERUSAHAAN SEKTOR PRIMER DAN REPUTASI KAP TERHADAP PEMBERIAN OPINI *GOING CONCERN*

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

Dosen Pembimbing: Dr. Hardo Basuki, M.Soc., CSA., CA.



Disusun Oleh:

Anastasia Fabiola

14/367221/EK/20076

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2019