

## ABSTRAK

### **PERENCANAAN MODEL BISNIS *CONVENTION HALL UNDER WATER* KAPAL PESIAR "NH Little Cruise"**

**Putri Nurnadia Hedrah  
17/421934/PEK/23511**

*Convention Hall* termasuk salah satu lahan bisnis yang sangat menjanjikan, karena makhluk sosial tidak pernah bisa lepas dari bertukar pikiran, pendapat, ataupun mengadakan sebuah pertemuan. Di Indonesia *convention hall* cenderung digunakan untuk mengadakan acara pernikahan, hal tersebut sudah menjadi salah satu kebutuhan masyarakat perkotaan. Acara pernikahan biasanya dilakukan dalam sebuah gedung, namun semakin perkembangan zaman calon pengantin lebih sering memilih *outdoor* seperti taman, pantai ataupun hutan untuk tempat berpesta. Hal tersebut dikarenakan manusia cenderung memiliki sifat kejenuhan yang sangat tinggi, dan selalu menuntut inovasi serta kreatifitas.

Penelitian ini bertujuan untuk membuat model bisnis *convention hall NH Little Cruise*, dengan menggunakan metode peta empati. *NH Little Cruise* menghadirkan penawaran *convention hall* dengan konsep yang berbeda bahkan belum ada di Indonesia, yaitu dengan menyelenggarakan sebuah acara pernikahan di dalam kapal pesiar atau lebih tepatnya *convention hall under water* kapal pesiar, dengan memanfaatkan Indonesia sebagai Negara Maritim yang wilayahnya 70% perairan. Konsep ini memberikan perbedaan inovasi, keunikan, dan kemewahan.

Kata Kunci: *Convention Hall*, Kapal Pesiar, Inovasi, Bisnis Kreatif, Model Bisnis *Canvas*, Peta Empati.

**ABSTRACT**

***PLANNING OF BUSINESS MODEL FOR CONVENTION HALL CRUISE  
SHIP UNDER WATER***

***"NH Little Cruise"***

**Putri Nurnadia Hedrah  
17/421934/PEK/23511**

*The Convention Hall is one of the most promising business fields, because social creatures can never escape from exchanging ideas, opinions, or holding a meeting. In the Indonesia convention hall, it tends to be used to hold weddings, this has become one of the needs of urban communities. Wedding events are usually carried out in a building, but increasingly the times the bride and groom often choose outdoor such as parks, beaches or forests for partying. This is because humans tend to have very high levels of saturation, and always demand innovation and creativity.*

*This study aims to create a business model for the NH Little Cruise convention hall, using the empathy map method. NH Little Cruise presents a convention hall with a different concept that does not even exist in Indonesia, namely by holding a wedding on a cruise ship or more precisely a convention hall under water cruise ship, by utilizing Indonesia as a Maritime Country whose territory is 70% water. This concept provides a difference in innovation, uniqueness, and luxury.*

*Keywords: Convention Hall, Cruise Ships, Innovation, Creative Business, Canvas Business Models, Empathy Maps.*