

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Intisari	xv
Abstract	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Pertanyaan Penelitian	14
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Motivasi Penelitian	16
1.6. Manfaat Penelitian	17
1.7. Kontribusi Penelitian	18
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	21
1.9. Sistematika Penulisan	23
BAB II. LANDASAN TEORI, TINJAUAN PUSTAKA, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	25
2.1. Konservatisme Akuntansi	25
2.2. Konservatisme Akuntansi Kondisional	32
2.2.1. Ketepatanwaktuan Asimetris Laba	34
2.2.2. Ketepatanwaktuan Asimetris Spesifik Perusahaan	36
2.2.3. Rentang Variansi AkruaI Berita Baik dan Buruk	37
2.3. Pengembangan Hipotesis	39
2.3.1. Konservatisme Kondisional Level Perusahaan	39
2.3.2. Konservatisme Kondisional Level Agregat dan Perekonomian Makro	46
2.3.2.1. Pendekatan Spesifik Perusahaan	49
2.3.2.2. Pendekatan <i>Market-Wide Regime Shifting Behavior</i>	55
2.3.3. Keterhubungan Kondisi Mikro Perusahaan dan Perekonomian Makro	60
BAB III. METODA PENELITIAN	64
3.1. Populasi, Sampel, dan Unit Analisis	64
3.2. Data Penelitian	66

3.3. Model Empiris	67
3.4. Definisi Operasional Variabel Penelitian	75
3.5. Teknik Analisis Data	79
3.6. Uji Ketegaran (<i>Robustness Test</i>)	80
3.7. <i>Insight</i> : Uji terhadap Faktor Spesifik Negara	85
BAB IV. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	89
4.1. Deskripsi Penyampelan	89
4.2. Statistika Deskriptif	94
4.3. Hasil Uji Hipotesis	96
4.3.1. Hasil Uji Hipotesis Satu	96
4.3.2. Hasil Uji Hipotesis Dua	98
4.3.3. Hasil Uji Hipotesis Tiga	101
4.3.4. Hasil Uji Hipotesis Empat	103
4.4. Hasil Uji Ketegaran (<i>Robustness Test</i>)	105
4.5. Hasil Uji terhadap Faktor Spesifik Negara	112
4.6. Pembahasan	115
BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN KETERBATASAN	128
5.1. Simpulan	128
5.2. Implikasi	131
5.3. Keterbatasan	132
Daftar Pustaka	135
Lampiran	141