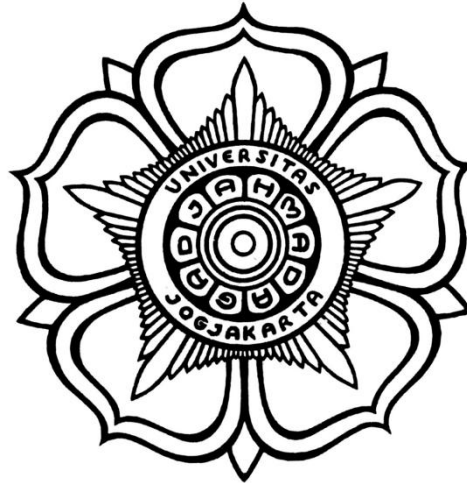


LAPORAN SKRIPSI KARYA

PERENCANAAN STRATEGIS KAMPANYE PEMASARAN DIGITAL
UNTUK OPTIMALISASI PROMOSI SALOKA THEME PARK



Afrizal Rizky Aji Maulana

15 / 384168 / SP 26880

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2019