

## DAFTAR ISI

	HALAMAN PENGANTAR.....	ii
	HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
	KATA PENGANTAR.....	v
	DAFTAR ISI.....	vii
	DAFTAR TABEL.....	x
	DAFTAR GAMBAR.....	xi
I	PENDAHULUAN.....	1
	1.1 Latar Belakang.....	1
	1.2 Rumusan Masalah.....	3
	1.3 Tujuan Penelitian.....	3
	1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
II	LANDASAN TEORI.....	5
	2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
	2.2 Landasan Teori.....	8
	2.2.1 Definisi Agrowisata.....	8
	2.2.2 Manfaat Agrowisata.....	9
	2.2.3 Pengembangan Agrowisata.....	11
	2.2.4 Konsep Strategi.....	11
	2.2.5 Analisis SWOT.....	13
	2.2.6 Analisis QSPM.....	14
	2.2.7 Hubungan Analisis SWOT dan QSPM.....	15
	2.3 Kerangka Pemikiran.....	16
	2.4 Hipotesis Penelitian.....	18
III	METODE PENELITIAN.....	19
	3.1 Metode Dasar.....	19
	3.2 Metode Pengambilan Sampel.....	19
	3.2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
	3.2.2 Sampel Penelitian.....	20
	3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	21
	3.2.4 Jenis dan Sumber Data.....	21
	3.3 Metode Analisis Data.....	22
	3.3.1 Kondisi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman .....	22

	3.3.2 Uji Validitas.....	22
	3.3.3 Uji Reliabilitas.....	23
	3.4 Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal.....	23
	3.5 Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Bunga Begonia.....	25
	3.5.1 Analisis SWOT.....	26
	3.5.1.1 Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	26
	3.5.2 Matriks SWOT.....	27
	3.6 Prioritas Strategi Pengembangan Agrowisata Kebun Bunga Begonia.....	28
	3.6.1 Analisis QSPM.....	28
IV	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	33
	4.1 Sejarah Perkembangan Perusahaan.....	33
	4.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	34
	4.2.1 Visi.....	34
	4.2.2 Misi.....	34
	4.3 Fasilitas Wisata.....	34
	4.4 Struktur Organisasi Agrowisata Kebun Bunga Begonia.....	40
	4.5 Jumlah Pengunjung Agrowisata Kebun Bunga Begonia.....	42
V	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	43
	5.1 Karakteristik Responden.....	43
	5.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Umur.....	43
	5.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
	5.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
	5.2 Hasil Uji Validitas.....	45
	5.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
	5.4 Hasil Analisis Bobot dan Rating.....	47
	5.4.1 Faktor Internal (Kekuatan dan Kelemahan).....	47
	5.4.1.1 Kekuatan ( <i>Strengths</i> ).....	48
	5.4.1.2 Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> ).....	52
	5.4.2 Faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman).....	53
	5.4.2.1 Peluang ( <i>Oppourtunities</i> ).....	55
	5.4.2.2 Ancaman ( <i>Threats</i> ).....	57
	5.5 Hasil Analisis SWOT Agrowisata Kebun Bunga Begonia.....	59
	5.5.1 Matriks <i>Grand Strategy</i> .....	59

	5.5.2 Matriks SWOT.....	61
	5.6 Hasil Analisis QSPM.....	63
VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
	6.1 Kesimpulan.....	68
	6.2 Saran.....	68
	DAFTAR PUSTAKA.....	70