

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan bukti empiris mengenai hubungan antara karakteristik bank, kondisi makroekonomi dan profitabilitas Bank Umum Syariah (BUS) di Indonesia pada tahun 2013-2017. Profitabilitas diproksikan dengan *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE), sedangkan karakteristik spesifik bank diproksikan dengan *Capital Adequacy Ratio* (CAR), kualitas aset, manajemen aset, dan efisiensi operasi sementara kondisi makroekonomi diproksikan dengan inflasi dan Produk Domestik Bruto (PDB) riil.

Sampel penelitian ini adalah 12 BUS yang ada di Indonesia dengan periode pengamatan selama 5 tahun dari 2013 hingga 2017. Metode pemilihan sampel yang digunakan adalah pemilihan sampel bertujuan (*purposive sampling method*). Data panel dalam penelitian ini dianalisis menggunakan model regresi *fixed effect*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Capital Adequacy Ratio* (CAR), kualitas aset, manajemen aset, dan efisiensi operasi berpengaruh secara substansial terhadap pengembalian aset (ROA) BUS di Indonesia, jika ditinjau dari pengembalian ekuitas (ROE) karakteristik bank yang berpengaruh secara signifikan adalah *Capital Adequacy Ratio* (CAR), manajemen aset, dan efisiensi operasi. Perbedaan kedua hasil ini terjadi karena kualitas aset yang diproksikan dengan rasio *Non Performing Financing* (NPF) terhadap total aset tidak berpengaruh secara langsung terhadap ekuitas.

Kondisi makroekonomi menunjukkan bahwa hanya inflasi yang berpengaruh secara substansial terhadap profitabilitas BUS. Kondisi ini diakibatkan oleh pertumbuhan ekonomi yang diproksikan dengan pertumbuhan RGDP tidak berpengaruh secara langsung terhadap transaksi nasabah di bank, meskipun pertumbuhan ekonomi positif namun tidak semua masyarakat secara otomatis akan bertransaksi di bank karena keinginan masyarakat untuk menggunakan jasa dan produk lembaga keuangan di pengaruhi oleh banyak faktor seperti pendidikan, ekonomi, tingkat literasi dan inklusi keuangan.

Kata kunci : Profitabilitas, Karakteristik Bank, Kondisi Makroekonomi

ABSTRACT

The purpose of this research is to obtain empirical evidence regarding the relationship between bank characteristics, macroeconomic conditions and profitability of Islamic commercial banks in Indonesia during 2013-2017. Profitability is proxied by Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE), while bank-specific characteristics are proxied by the Capital Adequacy Ratio (CAR), asset quality, asset management, and operating efficiency, while macroeconomic condition are proxied by annual real gross domestic product growth rate (RGDP) and annual inflation rate.

The samples of this research are 12 Islamic commercial banks in Indonesia with an observation period for 5 years from 2013 until 2017. The sample selection method is purposive sampling method. Panel data in this study were analyzed with fixed effect model regression.

The results of the study show that the Capital Adequacy Ratio (CAR), asset quality, asset management, and operating efficiency are substantially related to by Return on Assets (ROA) in Indonesia, if in terms of Return on Equity (ROE), Capital Adequacy Ratio (CAR), asset management, and operations management are significantly related to ROE. The difference of these results occurs because the quality of assets proxied by the ratio of Non Performing Financing (NPF) to total assets is not directly related to equity.

Macroeconomics condition show only inflation which gives a significant effect on the profitability. This condition is caused by economic growth variables which is proxied by the annual real gross domestic product growth rate is not directly related to financial transactions in banks, although economic growth stay positive but not all people will automatically do transaction in banks, it because public's intention to use financial products and services of financial institutions is influenced by many factors such as education, economics, the level of financial literacy and inclusion.

Key Word : Profitability, Bank Characteristctics, Macroeconomic Conditions