

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Motivasi Penelitian	8
1.6 Kontribusi dan Manfaat Penelitian	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	10
1.8 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori RBV (<i>Resource Based View</i>).....	13
2.1.2 Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan (CSR)	15
2.1.2.1 Konsep dan Definisi.....	15
2.1.2.2 Sekilas Perkembangan CSR	16
2.1.2.3 Pengungkapan CSR	18
2.1.3 R&D	21
2.1.4 Pentingnya R&D dan CSR bagi perusahaan.....	22

2.2	Penelitian Sebelumnya	24
2.3	Kerangka Berpikir	26
2.4	Pengembangan Hipotesis	26
2.4.1	Intensitas riset dan pengembangan (R&D) berpengaruh terhadap pertanggungjawaban sosial perusahaan (CSR) di perusahaan manufaktur	26
2.4.2	Intensitas riset dan pengembangan (R&D) berpengaruh terhadap pertanggungjawaban sosial perusahaan (CSR) pada perusahaan non-manufaktur	31
BAB III METODE PENELITIAN		34
3.1	Metode Penelitian, Jenis dan Sumber Data	34
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	34
3.2.1	Variabel Dependen (<i>Dependent Variable</i>)	35
3.2.2	Variabel Independen (<i>Independent Variable</i>)	42
3.2.3	Variabel Kontrol (<i>Control Variable</i>)	43
3.2.3.1	Ukuran Perusahaan (Company Size)	43
3.2.3.2	ROA (Return on Asset)	44
3.2.3.3	Toleransi Risiko Manajemen (Management Risk Tolerance) ..	45
3.3	Populasi dan Sampel	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	46
3.5	Metode Analisis Data	47
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	47
3.5.1.1	Uji Normalitas	48
3.5.1.2	Uji Multikolonieritas	48
3.5.1.3	Uji Autokorelasi	49
3.5.1.4	Uji Heteroskedastisitas	51
3.5.2	Uji Hipotesis	52
3.5.2.1	Persamaan Regresi Linear Berganda	52
3.5.2.2	Koefisien Determinasi	53
3.5.2.3	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	54
3.5.2.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Gambaran Umum Penelitian	56
4.2	Pengujian dan Hasil Analisis Data	68

4.2.1	Intensitas riset dan pengembangan (R&D) berpengaruh terhadap pertanggungjawaban sosial perusahaan (CSR) pada perusahaan manufaktur	68
4.2.1.1	Statistik Deskriptif	68
4.2.1.2	Uji Asumsi Klasik	70
4.2.1.2.1	Uji Normalitas	71
4.2.1.2.2	Uji Multikolonieritas	72
4.2.1.2.3	Uji Autokorelasi	73
4.2.1.2.4	Uji Heteroskedastisitas	77
4.2.1.3	Uji Hipotesis	78
4.2.1.3.1	Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda	78
4.2.1.3.2	Uji Koefisien Determinasi	80
4.2.1.3.3	Uji Simultan (Uji F)	81
4.2.1.3.4	Uji Parsial (Uji T)	82
4.2.2	Intensitas riset dan pengembangan (R&D) berpengaruh terhadap pertanggungjawaban sosial perusahaan (CSR) pada perusahaan non-manufaktur	85
4.2.2.1	Statistik Deskriptif	85
4.2.2.2	Uji Asumsi Klasik	88
4.2.2.2.1	Uji Normalitas	88
4.2.2.2.2	Uji Multikolonieritas	90
4.2.2.2.3	Uji Autokorelasi	91
4.2.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	92
4.2.2.3	Uji Hipotesis	93
4.2.2.3.1	Analisis Persamaan Regresi Linier Berganda	93
4.2.2.3.2	Uji Koefisien Determinasi	95
4.2.2.3.3	Uji Simultan (Uji F)	96
4.2.2.3.4	Uji Parsial (Uji T)	97
4.3	Pembahasan Analisis Data	99
4.3.1	Intensitas riset dan pengembangan (R&D) berpengaruh terhadap pertanggungjawaban sosial perusahaan (CSR) pada perusahaan manufaktur	99
4.3.2	Intensitas riset dan pengembangan (R&D) berpengaruh terhadap pertanggungjawaban sosial perusahaan (CSR) pada perusahaan non-manufaktur	104
BAB V	PENUTUP	109

5.1	Kesimpulan.....	109
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	110
5.3	Saran	110
DAFTAR PUSTAKA		112
LAMPIRAN		121