



Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran	xii
Intisari	xiii
<i>Abstract</i>	xiv

BAB I. PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Kontribusi Penelitian.....	7
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	7
1.9 Sistematika Penulisan.....	8

BAB II. LANDASAN TEORI DAN KAJIAN PUSTAKA9

2.1 Hotel dan Perkembangannya.....	9
2.2 Klasifikasi Hotel.....	11
2.3 Kinerja Hotel	12



2.4 Peramalan dan Perannya dalam Bisnis Hotel	15
2.5 Jenis Peramalan	17
2.6 Pemilihan Metode Peramalan.....	18
2.7 Metode Peramalan Runtut Waktu	19
2.8 Metode ARIMA/ SARIMA.....	21
2.8.1 Notasi dan persamaan ARIMA/ SARIMA	23
2.8.2 Otokorelasi.....	25
2.8.3 ACF dan PACF	26
2.8.4 Stasioneritas	27
2.9 Model <i>Exponential Smoothing State Space</i>	28
2.10 Pengukuran Akurasi Peramalan	31
BAB III. METODE PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian	34
3.2 Definisi Operasional Variabel	35
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Instrumen Penelitian.....	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data	37
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.7 Menentukan Parameter ARIMA/ SARIMA	39
3.8 Pertimbangan (<i>Judgement</i>).....	41
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Metode Peramalan Hotel X	42
4.2 Skema Peramalan Hotel X	47
4.3 Akurasi Metode Peramalan Hotel X	49
4.4 Keputusan Manajerial yang Dipengaruhi Oleh Hasil Ramalan	49
4.5 Analisis Data Tingkat Hunian	52



4.6 Uji Stasioneritas	54
4.7 Model ARIMA/SARIMA.....	54
4.7.1 Penentuan parameter berdasarkan analisis PACF residual.....	54
4.7.2 Penentuan parameter melalui uji coba kombinasi	55
4.8 Model ETS	59
4.9 Uji Peramalan Model Terpilih.....	59
4.9.1 Uji peramalan periode hari pertama	59
4.9.2 Uji peramalan periode hari ke-7	61
4.9.3 Uji peramalan periode hari ke-14	61
4.9.4 Uji peramalan periode hari ke-30	62
4.10 Pembahasan Hasil.....	62
4.11 Implikasi Manajerial.....	63
BAB V. SIMPULAN	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Keterbatasan dan Saran untuk Penelitian Selanjutnya	65
Daftar Pustaka	67
Lampiran	70