

INTISARI

Penelitian ini mempunyai tujuan untuk menggambarkan alur siklus pendapatan di Koen Cinema dan merancang sistem informasi siklus pendapatan untuk Koen Cinema. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari observasi, wawancara, dan dokumentasi, siklus pendapatan Koen Cinema saat ini terdiri dari enam tahapan yaitu penerimaan klien, praproduksi, produksi, pascaproduksi, penagihan, dan penerimaan pembayaran. Rancangan sistem informasi akuntansi siklus pendapatan Koen Cinema membutuhkan perubahan dalam struktur organisasi demi tercapainya pemisahan tugas yang memadai yaitu dengan adanya *managing director*, *administration manager*, *unit production manager*, *finance manager*, dan *accounting officer*. Tahapan siklus pendapatan pada rancangan sistem ini yaitu penerimaan klien, penagihan DP, penerimaan DP, praproduksi, produksi, pascaproduksi, penagihan, penerimaan pembayaran, dan pelaporan.

Kata kunci: perancangan sistem informasi, ekonomi kreatif, industri video.

ABSTRACT

This research aims to describe revenue cycle at Koen Cinema and design the revenue cycle of information system for Koen Cinema. From the result of observation, interview, dan documentation, Koen Cinema's revenue cycle consist of six phase that are client acceptance, pre-production, production, post-production, billing, and payment collections. The design of Koen Cinema revenue cycle of accounting information system needs organisational structure change for adequate segregation of duties with the addition of managing director, administration manager, unit production manager, finance manager, and accounting officer. Revenue cycle phase on this system design are client acceptance, down payment billing, down payment, pre-production, production, post-production, billing, payment collections, and reporting.

Keywords: system information design, creative economy, video industry.