



## INTISARI

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk menjelaskan bagaimana proses pembuatan company profile dari PT Radio Geronimo sebagai salah satu dari tugas *public relation*. Selain menulis sebuah *press release*, salah satu tugas *public relations* lainnya adalah menulis company profile. Metode penelitian yang penulis gunakan adalah metode penelitian kualitatif dan performatif. Penulis menggunakan metode penelitian performatif karena penelitian utama yang penulis lakukan adalah praktik membuat company profile PT Radio Geronimo. Adapun penulis menggunakan tiga metode pengumpulan data. Metode pengumpulan data pertama adalah observasi dengan melakukan program magang di PT Radio Geronimo selama dua bulan. Metode pengumpulan data kedua adalah wawancara dengan staff *public relations* dan staff administrasi di PT Radio Geronimo. Metode pengumpulan data ketiga adalah studi pustaka menggunakan beberapa situs web, jurnal, buku, dan *database* dari PT Radio Geronimo sebagai sumber dalam mengumpulkan data. Hasil dari penelitian ini adalah proses pembuatan company profile beserta elemen-elemennya yang melalui banyak proses dan banyak pihak yang terlibat. Proses pembuatan company profile PT Radio Geronimo ada enam tahap yaitu *brainstorming*, mengumpulkan data, memproduksi, mendesain, *proofreading*, dan mencetak.

**Kata Kunci:** *Public Relations, Company Profile, PT Radio Geronimo*



## ABSTRACT

The main objective of this final paper is to explain the process of writing the company profile of PT Radio Geronimo as one of public relations task. Besides writing press releases, the other task of public relations is writing company profile. The research methods that the writer used are qualitative and performative research method. The writer used performative research method because the main research which the writer did is the practice of writing company profile of PT Radio Geronimo. As for the writer used three methods to collect the data. The first method to collect the data was an observation by did an internship in PT Radio Geronimo in two months. The second method to collect the data was an interview with public relations staff and administration staff in PT Radio Geronimo. The third method to collect the data was library research using several websites, journal, books, and database from PT Radio Geronimo as sources of data. The result of this study were the process of writing a company profile and its element through many processes and many parties were involved. The process of writing PT Radio Geronimo's company profile consists of six stages, which were brainstorming, gathering the data, producing, designing, proofreading, and printing.

**Keywords: Public Relations, Company Profile, PT Radio Geronimo**