

Tujuan utama dari tugas akhir ini adalah untuk menjelaskan bagaimana fungsi yang dihadapi oleh humas di PT Radio Geronimo dalam kegiatan perusahaan, seperti Indian ke Sekolah dan Sole Vacation. Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode kualitatif. Metode ini digunakan dengan melakukan pengamatan langsung di PT Radio Geronimo melalui program magang oleh penulis yang dilakukan dari 8 Januari hingga 8 Maret 2019. Selain itu, penulis juga menggunakan dua metode pengumpulan data. Metode pertama adalah studi lapangan, yang termasuk wawancara dengan pihak terkait yang dilakukan oleh penulis saat melakukan program magang di PT Radio Geronimo dan observasi yang dilakukan saat kegiatan berlangsung. Metode pengumpulan data selanjutnya adalah studi pustaka dengan menggunakan buku, buku online, journal, website dan database PT Radio Geronimo sebagai sumber pengumpulan data. Hasil penelitian ini menunjukkan fungsi-fungsi yang berlaku saat kegiatan Indian ke Sekolah dan Sole Vacation yang menjadi salah satu jalan untuk meningkatkan citra perusahaan public khususnya pada anak muda yang menjadi target market perusahaan.

**Kata kunci:** *Humas, Fungsi PR, PR di PT Radio Geronimo, Citra, Indian ke Sekolah, Sole Vacation*

**ABSTRACT**

This final paper aims to discuss and explain the functions faced by public relations at PT Radio Geronimo in company activities, especially Indian ke Sekolah and Sole Vacation. The method used by the author is a qualitative method. This method is used by direct observation at PT Radio Geronimo through an internship program conducted by the writer from January 8 to March 8, 2019. In addition, the author also used two data collecting methods. The first method is a field study, which includes interviews with related parties conducted by the writer while conducting an internship program at PT Radio Geronimo and observations made during the activity. The next data collecting method is literature study using books, online books, journals, websites and PT Radio Geronimo's database as sources. The results of this study indicate the functions of PRO that are applied in Indian ke Sekolah and Sole Vacation activities, which is one way to enhancing the image of the PT Radio Geronimo, especially in young people who are the company's target market.

**Key Words:** *Public relations, PR functions, PR in PT Radio Geronimo, Image, Indians to School, Sole Vacation*