

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN DOSEN	iii
HALAMAN PERNYATAAN MAHASISWA	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4. Tujuan Penelitian	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	8
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Sistem Pengendalian Internal	9
2.2. COSO ICIF 2013	10
2.2.1. Lingkungan Pengendalian (<i>Control Environment</i>)	11
2.2.2. Penilaian Risiko (<i>Risk Assessment</i>).....	13
2.2.3. Aktivitas Pengendalian (<i>Control Activities</i>)	14
2.2.4. Informasi dan Komunikasi (<i>Information and Communication</i>).....	14
2.2.5. Pemantauan (<i>Monitoring</i>).....	15
2.3. Inventori	15
2.4. Tinjauan Pustaka.....	19
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Desain Penelitian	21
3.2. Subjek Penelitian	21
3.3. Objek Penelitian	21

3.4.	Sumber Data.....	22
3.5.	Metode Pengumpulan Data	22
3.6.	Teknik Analisis Data.....	24
3.6.1.	Analisis Hasil Kuesioner	24
3.6.2.	Analisis Hasil Wawancara dan Observasi	25
3.6.3.	Analisis Dokumen.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		29
4.1.	Profil Umum Perusahaan	29
4.1.1.	Profil Toko Karita	29
4.1.2.	Struktur Organisasi	31
4.2.	Alur Proses Inventori Produk Penjualan	34
4.2.1.	Tahap Pemesanan Produk.....	34
4.2.2.	Tahap Proses Pabrikasi dan Labeling.....	37
4.2.3.	Tahap Proses Akhir	40
4.3.	Evaluasi Pengendalian Internal Inventori Produk Penjualan Toko Karita	43
4.3.1.	Lingkungan Pengendalian	44
4.3.2.	Penilaian Risiko	47
4.3.3.	Aktivitas Pengendalian.....	50
4.3.4.	Informasi dan Komunikasi	53
4.3.5.	Aktivitas Pemantauan.....	56
BAB V KESIMPULAN		58
5.1.	Simpulan Penelitian	58
5.2.	Saran Peningkatan	60
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	63
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		66