



DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGAJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Tujuan	3
1.3. Manfaat	3
II. TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Potensi Sumber Daya Ikan Nila.....	4
2.2. Struktur Kulit Ikan	5
2.3. Penyamakan Kulit.....	7
2.4. Mutu Kulit Tersamak.....	11
2.5. Standar Nasional Indonesia (SNI) Kulit Tersamak	14
2.6. Pengembangan Produk Kulit Komersial.....	14
2.7. Nilai Tambah	15
2.8. Skala Usaha.....	16
2.9. Preferensi Konsumen.....	17
2.10. Analisis Konjoin	18
III. METODE PENELITIAN	20
3.1. Waktu dan Tempat Penelitian.....	20
3.2. Alat dan Bahan.....	20
3.2.1. Alat	20
3.2.2. Bahan	21
3.3. Tata Laksana Penelitian	23



3.3.1. Preparasi sampel	23
3.3.2. Penyamakan kulit ikan nila hitam.....	23
3.3.3. Analisis mutu kulit nila hitam tersamak	25
3.3.4. Proses pembuatan produk kulit nila hitam komersial.....	26
3.3.5. Analisis nilai tambah	26
3.3.6. Analisis data.....	27
3.3.6.1. Analisis konjoin	27
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1. Mutu Kulit Nila Hitam Tersamak.....	32
4.2. Produk Kulit Ikan Nila Hitam Komersial	35
4.3. Analisis Nilai Tambah	36
4.4. Karakteristik dan Persepsi Segmen Pasar Produk Kulit Nila Hitam Komersial.....	37
4.4.1. Mahasiswa	37
4.4.2. Pegawai negeri sipil.....	41
4.4.3. Preferensi konsumen.....	45
4.4.4. Pembahasan umum	49
V. KESIMPULAN.....	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	56