

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam, D. A., Nelson, R. R., & Todd, P. A. 1992. *Perceived usefulness, ease of use, and usage of information technology: a replication*. MIS Quarterly 16 : 227-247
- Alisa, Ifa. 2007. Persepsi Petani Terhadap Inovasi Untuk Menggunakan Pupuk Kompos Kotoran Ternak Produk P4S Bumi Lestari Sragen (Kasus Petani di Desa Gondang Kecamatan Gondang Kabupaten Sragen). Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor, Bogor
- Anindita, Ratya dan Nur Baladina. 2017. Pemasaran Produk Pertanian. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta
- Ariani, Dwi Rina & Rika Harini. 2012. Tekanan Penduduk Terhadap Lahan Pertanian Di Kawasan Pertanian (Kasus Kecamatan Minggir dan Moyudan). Jurnal Bumi Indonesia 1 : 421-428
- Arikunto, S. 2006. Metode Penelitian Kualitatif. Bumi Aksara, Jakarta:
- Arikunto, S. 2010. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta, Jakarta:
- Ashari, J. Sharifuddin, Z.A. Mohammed, R. Terano. 2016 Persepsi petani terhadap teknologi usaha tani organik dan niat untuk mengadopsinya. Jurnal Pemantapan Inovasi dan Diseminasi Teknologi dalam Memberdayakan Petani : 35-44
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2017. Infografis Perilaku dan Pengguna Internet Indonesia. Teknopreneur Indonesia, Jakarta
- Badan Agribisnis Departemen Pertanian. 2000. Petunjuk Teknis Pengembangan Sub Terminal Agribisnis. Departemen Pertanian, Jakarta
- Cannon, Joseph P., Perreault, Jr. William D., McCarthy, E. Jerome. 2008. Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global. Edisi Keenam Belas. Salemba Empat. Jakarta.
- Chaffey, Dave. Fione Ellis-Chadwick., Kevin Johnston, Richard Mayer. 2006. *Internet Marketing : Strategy, Implementation and Practice Third Edition*. Pearson Education, Harlow
- Chen, L., Gillenson M., and Sherrell D. 2002. *Enticing online consumers: an extended technology acceptance perspective*. Information and Management 39: 705-719

- Davis, F.D. 1989. *Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology*. MIS Quarterly 13: 319-339.
- Dharmmesta, Basu Swastha 2014. Manajemen Pemasaran. BPFE, Yogyakarta.
- Dholakia, Utpal M. 1997. *An investigation of the relationship between perceived risk and product involvement*. NA - Advances in Consumer Research Volume 24 : 159-167.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2017. Pedoman Umum Hortikultura. (<http://hortikultura.pertanian.go.id/download/bukupedum/perbab/BABIV.pdf> ) Diakses pada tanggal 9 Oktober 2019 pukul 14:16 WIB
- Eva, Augustine M.S.. 2007. Persepsi penggunaan aplikasi internet untuk pemasaran produk usaha kecil menengah. Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi, Yogyakarta
- Fachrista, Irma Audiah dan Mamik Sarwendah. 2014. Persepsi dan tingkat persentase petani terhadap inovasi teknologi pengelolaan tanaman terpadu padi sawah. Agriekonomika 3 :1-10
- Gefen, D., Straub, D. 2000. *The relative importance of perceived ease of use in is adoption: a study of e-commerce adoption*. Journal of the Association for Information Systems 1 :1-28
- Ghozali, Imam. 2002. Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19, Edisi 5. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Ghozai, Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ghozali, Imam. 2005. Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS Edisi Ketiga. Badan Penerbit UNDIP, Semarang
- Gujarati, D.N., 2012, Dasar-dasar Ekonometrika, Terjemahan Mangunsong, R.C Edisi 5. Salemba Empat, Jakarta
- Hajli, N. & Featherman, M. 2016. *Social commerce and new development in e-commerce technologies*. International Journal of Information Management 37 : 177-178.

Hubbard, Douglas. 2009. *The Failure of Risk Management: Why It's Broken and How to Fix It*. John Wiley & Sons, New Jersey

Husaini, Usman, dkk. 2003. Pengantar Statistika. Bumi Aksara, Jakarta

Jogiyanto, 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi. Yogyakarta, Andi Offset

Kalakota, Ravi dan Winston, Andrew B. 1997. *Electronic Commerce*. Reading, Massachusetts

Kementrian Komunikasi dan Informatika. 2019. Bakal Ada 5 Perusahaan Unicorn di 2019.

([https://www.kominfo.go.id/content/detail/16736/bakal-ada-5-perusahaan-unicorn-di-2019/0/sorotan\\_media](https://www.kominfo.go.id/content/detail/16736/bakal-ada-5-perusahaan-unicorn-di-2019/0/sorotan_media)). Diakses pada tanggal 1 September 2019 pukul 15:02 WIB

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip dan Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip. 1997, Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu. Jakarta: Prentice Hall

Koufaris, M. 2002 *Applying the technology acceptance model and flow theory to online consumer behavior*. Information Systems Research 13 : 205–223.

Kurnia, Femi. 2016. Analisis Tingkat Penggunaan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) DI Yogyakarta [Skripsi]. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Yogyakarta

Li, Yong-Hui and Jing-Wen Huang. 2009. *Applying theory of perceived risk and technology acceptance model in the online shopping channel*. World Academy of Science, Engineering and Technology 53 : 919-925

Lu, Hsi-Peng., Chin-Lung Hsu., Hsiu-Ying Hsu. 2005. *An empirical study of the effect of perceived risk upon intention to use online applications*. Information Management & Computer Security 13 :106-120

Makarim, Abdul Karim, Ikhwan, dan Made Jana Mejaya. 2017. Rasionalisasi pola rotasi tanaman pangan berbasis ketersediaan air. Jurnal Iptek Tanaman Pangan 12 : 83-90

Mearns, J. 2010. *The Social Learning Theory of Julian B. Rotter*. <http://psych.fullerton.edu/jmearns/rotter.htm>. diakses tanggal 9 November 2018

Merina, Nely. 2016. Data Pengguna Internet di Indonesia 2016. (<http://goukm.id/data-pengguna-internet-di-indonesia-2016/>). Diakses pada 10 Januari 2019

- Mitchell, Vincent-Wayne. 1999. *Consumer perceived risk: conceptualisations and models*. European Journal of Marketing 33: 163-195,
- Pusat Studi Sosial Ekonomi Pertanian dan Kebijakan Pertanian. 2016. *Workshop Pemasaran Daring Komoditas Pertanian Bagi Petani Muda*. Kementerian Pertanian, Jakarta
- Riskawati. 2014. Uji Validitas dan Reliabilitas.hlm, 1-2 ([https://www.academia.edu/5170798/Uji\\_Validitas\\_Dan\\_Reliabilitas](https://www.academia.edu/5170798/Uji_Validitas_Dan_Reliabilitas)). Diakses pada tanggal 4 Januari 2016
- Robbins, Stephen P. 2001. *Perilaku Organisasi Edisi 8*. Prentice Hall, Jakarta.
- Rogers, E. M. dan F. F Shoemaker. 1971. *Communication of Innovations*. . The Free Press, New York
- Rogers, Everett M.. 1983. *Diffusion of Innovations*. The Free Press, London
- Sedana, I Gusti Nyoman dan St. Wisnu Wijaya 2009. Penerapan model UTAUT untuk memahami penerimaan dan penggunaan *learning management system* studi kasus: *Experiential E-Learning of Sanata Dharma University*. Jurnal Sistem Informasi 5 : 114-120
- Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. PT. INDEK, Jakarta
- Stanton, William J. 1978. *Fundamental of Marketing* . McGraw Hill Book Company Inc., New York
- Stanton, William J. 2006, *Fundamentals Of Marketing*, Seventh Edition, Mc. Graw-Hill, Inc.
- Strauss, Judy & Raymond Frost. 2018. *E-marketing 7<sup>th</sup> Edition*. Pearson Education, Harlow
- Sudjana.2005. *Metode Statistika Edisi ke-6*. Tarsito, Bandung
- Sugihartono. 2007. *Psikologi Pendidikan*. UNY Press, Yogyakarta:
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA, Bandung
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung,
- Sugiyono.2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Alfabeta, Bandung

Suharyadi dan Purwanto S.K. 2004 Statistik Untuk Ekonomi & Keuangan Modern. Jakarta:

Salemba Empat

Suryabrata, Sumadi. 1983. Metodologi Penelitian. CV. Rajawali, Jakarta

Suryani, Tatik. 2008. Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran. Graha Ilmu, Yogyakarta

Suryobroto, Sumadi. 1988. Psikologi Kepribadian. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta

Taylor, J. W. 1974. *The role of risk in consumer behavior*. The Journal of Marketing : 54–60

Teo, T. 2013. *A comparison of non-nested models in explaining teachers intention to use technology*. British Journal of Educational Technology 44: 81-E84.

Turban, Efraim., David King., Jae Kyu Lee., Ting-Peng Liang., Deborrah C. Turban. 2015. *Electronic Commerce : A Managerial and Social Networks Perspective Eighth Edition*. Springer International Publishing, New York

Turban, King Lee, Chung, David. (2002). *Electronics Commerce : A Managerial Prospective*. Pretince Hall, New Jersey.

Venkatesh, V. 2000. *Determinants of perceived ease of use: integrating control, intrinsic motivation, and emotion into the technology acceptance model*. Information Systems Research 11 : 342–365

Venkatesh, V. dan Davis, F.D. 1996. *A model of antecedents of perceived ease of use: development and test*. Decision Sciences 27 : 451-481.

William J.Stanton, 2006. *Fundamentals Of Marketing Seventh Edition*. Mc. Graw-Hill, Inc, New York

Winkel, W.S. 1983. Psikologi Pengajaran. Jakarta: PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia.

Wu, Jen-Her & Shu-Ching Wang. 2005. *What drives mobile commerce?An empirical evaluation of the revised technology acceptance model*. Information & Management 42 : 719–729

Wulandari, Catharina Octaviani & Amanita Novi Yushita. 2012 Pengaruh kebermanfaatan, kemudahan penggunaan dan persepsi risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan *internet banking* (studi kasus pada pelaku usaha di Plaza Universitas Negeri Yogyakarta). Jurnal Profita: 1- 16



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**PERSEPSI PETANI TERHADAP SISTEM PEMASARAN HASIL PERTANIAN SECARA DARING DI  
KABUPATEN MAGELANG**

Hafid Yoga Panuntun, Ir. Any Suryantini, M.M., Ph.D. ; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Yusri. 2013. Statistika Sosial Aplikasi dan Interpretasi. Graha Ilmu, Yogyakarta