

**PERSEPSI PETANI TERHADAP SISTEM PEMASARAN HASIL PERTANIAN
SECARA DARING DI KABUPATEN MAGELANG**



SKRIPSI

Disusun oleh :

HAFID YOGA PANUNTUN

15/378275/PN/14081

PROGRAM STUDI

EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2019