

ABSTRAK

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui tugas dan fungsi *Social Media Officer*, serta peran dan pentingnya Media Sosial di Arkadia Digital Media. Selain itu, tugas akhir ini juga bertujuan untuk mengetahui proses pembuatan konten media sosial yang dilakukan *Social Media Officer* di akun media sosial situs berita Arkadia Digital Media. Tugas akhir ini juga ditujukan untuk mengetahui pentingnya media sosial dalam menarik pengunjung situs berita Arkadia Digital Media. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif deskriptif menggunakan studi lapangan dan studi pustaka. Studi lapangan dilakukan dengan melaksanakan observasi langsung pada periode magang yang berlangsung sejak tanggal 7 Januari sampai 1 Maret 2019, melakukan wawancara dengan Elga Maulina Putri selaku Social Media Officer, serta wawancara dengan Muh. Ibnu Habil Hanafi selaku IT, dan studi pustaka. Hasil penelitian menunjukkan bahwa menggunakan media sosial dapat membuat situs web dikenal luas, mempromosikan konten situs web, menjangkau pengikut dan pengunjung yang ada, meningkatkan peringkat situs web di mesin pencari. Oleh karena itu media sosial yang dikelola oleh Social Media Officer di Arkadia Digital Media menjadi penting dalam menarik pengunjung ke situs berita Arkadia Digital Media.

Kata Kunci: Media Sosial, Situs Berita, Pengunjung Situs, Arkadia Digital Media

ABSTRACT

This Graduating Paper aims to find out the tasks, functions, roles of Social Media officer, and importance of Social Media in Arkadia Digital Media. In addition, this final project also aims to find out the process of creating social media content which is done by the Social Media Officer on social media accounts from the news site of Arkadia Digital Media. This final paper is also intended to find out the importance of social media in attracting site visitors from the news site Arkadia Digital Media. The research method used was descriptive qualitative research method using field studies and literature studies. The field study was carried out by carrying out direct observations during the internship period which took place from 7 January to 1 March 2019, conducting interviews with Elga Maulina Putri as the Social Media Officer, as well as interviewing Muh. Ibnu Habil Hanafi as IT, and literature study. The results show that using social media can make website widely known, promote website contents, reach existing followers and visitors, and improve website ranking in search engines. Therefore, social media managed by Social Media Officer Arkadia Digital Media becoming important in attracting visitors to the news site at Arkadia Digital Media.

Keywords: Social Media, News Site, Site Visitors, Arkadia Digital Media