

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL (dalam bahasa Inggris)	ii
HALAMAN JUDUL (dalam bahasa Indonesia)	iii
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRACT	xiii
INTISARI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kajian Pustaka	10
1.5 Metode Penelitian	17
1.5.1. Profil Informan	17
1.5.2 Studi literatur	21
1.5.3 Wawancara	21
1.5.4 Observasi partisipatoris	21
1.6 Kerangka Pemikiran	22
1.6.1 Gender	22

1.6.2	Maskulinitas	25
BAB II	MEDIA DAN FANDOM ARMY	29
2.1	K-Pop dan Media	29
2.2	Fandom.....	37
2.3	<i>Fangirl</i>	44
2.4	<i>Fanboy</i>	47
BAB III	<i>FANBOY</i> ARMY MEMAKNAI MASKULINITAS.....	51
3.1.	Media Sosial Membantu <i>Fanboy</i> Menunjukkan Identitas Gender	51
3.2.	Dualitas Sikap <i>Fanboy</i>	61
3.3.	Fashion Korea sebagai Bentuk Laki-Laki Baru	76
BAB IV	KESIMPULAN	96
	DAFTAR PUSTAKA	100