

## INTISARI

Pertumbuhan pariwisata di Indonesia semakin berkembang dan menjadi industri yang terus mendatangkan pendapatan bagi negara. Semakin berkembangnya pariwisata maka perlu adanya fasilitas yang mendukung, seperti akomodasi. Alila Villas Uluwatu Bali merupakan salah satu akomodasi berupa *resort* yang dapat menjadi pilihan wisatawan saat datang ke Bali. Tamu yang berkunjung tak hanya dari Indonesia melainkan dari berbagai mancanegara. Dengan banyaknya tamu dari berbagai negara, maka perlu adanya pelayanan dan komunikasi yang baik antara *staff* dengan tamu. Bahasa Inggris menjadi salah satu peran yang penting untuk mencapai suatu komunikasi yang baik tersebut. Diperlukan adanya suatu *training* mengenai bahasa Inggris untuk para *staff* agar kemampuan bahasa Inggrisnya berkembang. Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *English Training* terhadap komunikasi karyawan dalam bahasa Inggris di Alila Villas Uluwatu. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif survei. Teknik pengumpulan data yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada responden, wawancara kepada responden, dan dokumentasi. Jenis data yang digunakan yaitu data primer dengan penyebaran kuesioner terhadap *staff* yang mengikuti *English Training* yang berjumlah 148 responden di Alila Villas Uluwatu dan data sekunder berupa referensi dari penelitian sebelumnya. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat beberapa variabel penelitian yaitu Aplikasi Praktis dan Materi Pelatihan yang berpengaruh terhadap kemampuan komunikasi karyawan dalam bahasa Inggris secara parsial berpengaruh dan sebesar 42,9% berpengaruh secara keseluruhan. Pengaruh English Training juga dijabarkan melalui Evaluasi mengenai Kendala, praktek langsung setelah mengikuti *english training*, dan Kelemahan para *staff* mengenai bahasa Inggris yang perlu lebih dikembangkan lagi.

Kata Kunci : Pariwisata, Akomodasi, *English Training*, *Staff*, Komunikasi, Aplikasi Praktis dan Materi Pelatihan.

## ABSTRACT

*The growth of tourism in Indonesia is increasingly developing and becoming an industry that continues to bring in revenue for the country. The more developing tourism, the need for supporting facilities, such as accommodation. Alila Villas Uluwatu Bali is one of the accommodations in the form of resorts that can be the choice of tourists when coming to Bali. Guests who visit not only from Indonesia but from various foreign countries. With so many guests from various countries, it is necessary to have good service and communication between staff and guests. English is one of the important roles to achieve such good communication. There is a need for training on English for staff so that their English language skills develop. The purpose of this study was to determine the effect of English Training on employee communication in English at Alila Villas Uluwatu. This research uses a quantitative survey method. Data collection techniques are by distributing questionnaires to respondents, interviews with respondents, and documentation. The type of data used is primary data by distributing questionnaires to staff attending English Training, amounting to 148 respondents at Alila Villas Uluwatu and secondary data in the form of references from previous studies. The results of this study indicate there are several research variables, namely Practical Applications and Training Materials that affect the communication skills of employees in English partially influential and 42.9% of the overall effect. The effect of English Training is also explained through the Evaluation of Constraints, direct practice after participating in English training, and the weaknesses of the staff regarding English language which need to be further developed.*

*Key Words : Tourism, Accommodation, English Training, Staff, Communication, Practical Application and Trainings Material.*