

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku dan Jurnal:

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi (Filosofi, Konsep, dan Aplikasi)*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: CV ARMICO.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bachri, B. S. (2010). Meyakinkan Validitas Data melalui Triangulasi pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 10 (2), 46-62. April 23, 2019. <http://yusuf.staff.ub.ac.id/files/2012/11/meyakinkan-validitas-data-melalui-triangulasi-pada-penelitian-kualitatif.pdf>
- Badan Pusat Statistik Provinsi D.I Yogyakarta. (2018). *Hasil Survei Pertanian antara Sensus (SUTAS) 2018 Provinsi D.I Yogyakarta*. Yogyakarta: Badan Pusat Statistik Provinsi D.I Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Hasil Survei Pertanian antara Sensus (SUTAS) 2018*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Carroll, A. B. (1999). Corporate social responsibility: Evolution of a definitional construct. *Business & Society*, 38 (3), 268-295.
- Du, S., Bhattacharya, C.B., & Sen, S. (2010). Maximizing business returns to corporate social responsibility (CSR): The role of CSR communication. *International Journal of Management Reviews* 12 (1), 8-19.
- Freeman, R. E., Wicks, A. C., & Parmar, B. (2004). Stakeholder Theory and “The Corporate Objective Revisited”. *Organization Science*, 15 (3), 364-369. DOI 10.1287/orsc.1040.0066.
- Grunig, J.E. & Hunt, T. (1984). *Managing Public Relations*. Fort Worth: Harcourt Brace Jovanovich College Publishers.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Press.
- Hasan, S., & Andriany, D. (2015). *Pengantar CSR: Sejarah, Pengertian, dan Praksis*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Hunger, J. D., & Wheelen, T.L. (2003). *Strategic Management and Bussines Policy*. Boston: Addison Wesley.
- ISO. (2010). *Guidance on social responsibility: International standard ISO/DIS 26000*. Geneva: International Organisation for Standardisation.
- Kotler, P., & Lee, N. (2005). *Corporate Social Responsibility: Doing The Most Good for Your Company and Your Cause*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Mardikanto, T. (2014). *Corporate Social Responsibility (Tanggung Jawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Marnelly, T. R. (2012). Corporate Social Responsibility (CSR): Tinjauan Teori dan Praktek di Indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 2 (2), 49-59. April 20, 2019. <https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JAB/article/view/910>
- Meilantina, M. (2013). Pemetaan Sosial (Social Mapping): Studi di Wilayah Kabupaten Kapuas-Provinsi Kalimantan Tengah. *Journal Socio Economics Agriculture*, 8 (1), 32-43.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morsing, M., & Schultz, M. (2006). Corporate social responsibility communication: Stakeholder information, response and involvement strategies. *Business Ethics - A European Review*, 15 (4), 323-338.
- Nilamsari, Natalia. (2015). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Frisian Flag Indonesia. *WACANA*, 14 (4), 297-400.
- Ntim, Collins Gyakari. (2016). Use of social networks as a CSR communication tool. *Cogent Business & Management*, 3 (1). DOI: 10.1080/23311975.2016.1187783.
- Octaviana, S. L. (2015). Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility (CSR) di PT PLN (Persero) Distribusi Jawa tengah dan DIY tahun 2013-2014. *Jurnal Interaksi*, 5(1), 33-40. April 20, 2019. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/13822>
- Pertamina. (2018). *Annual Report Tahun 2018*. Jakarta: PT Pertamina (Persero).

- Pertamina Rewulu. (2018). *Laporan Evaluasi Program Jaminan Pangan Masyarakat*. Bantul: Pertamina Rewulu.
- Putra, I. G. N. (1999). *Manajemen Hubungan Masyarakat*. Yogyakarta: Universitas Atmajaya.
- Retnaningsih, H. (2015). Permasalahan Corporate Social Responsibility (CSR) dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat. *Aspirasi*, 6 (2), 177-188. April 23, 2019. <https://jurnal.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/512>
- Rudito, B., & Famiola, M. (2013). *CSR (Corporate Social Responsibility)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Savitz, A. W. (2006). *The Triple Bottom Line*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Schermerhorn, J. R. (1993). *Management for Productivity*. New York: John Wiley & Sons.
- Schultz, F., Castello, I., & Morsing, M. (2013). The Construction of Corporate Social Responsibility in Network Societies: A Communication View. *Journal of Business Ethics*, 115, 681-692. DOI 10.1007/s10551-013-1826-8.
- Shaw, H. W. (2009). Marxism, Business Ethics, and Corporate Social Responsibility. *Journal of Business Ethics*, 84, 565-578.
- Suharto, E. (2009). *CSR dan COMDEV: Investasi Kreatif Perusahaan di Era Globalisasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, H. B. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Dasar Teori dan Terapannya dalam Penelitian*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.
- Susetiawan (Ed.). (2012). *CSR: Komitmen untuk Pemberdayaan Masyarakat*. Sleman: Azzagrafika.
- Taylor, M. & Kent, M. L. (2014). Dialogic engagement: Clarifying foundational concepts. *Journal of Public Relations Research*, 26 (5), 384-398.
- Villagra, N., Cárđaba, M. & Ruiz San Román, J. (2016). Communicating Corporate Social Responsibility: re-assessment of classical theories about fit between CSR actions and corporate activities. *Communication & Society* 29 (2), 133-146.

- Vivian, John. (2008). *The Media of Mass Communication, 8th ed.* Boston: Pearson Education.
- Wahyudi, I., & Azheri, B. (2008). *Corporate Social Responsibility: Prinsip, Pengaturan dan Implementasi.* Malang: In-Trans Publishing.
- Watrack, S. L., & Cochran, P. L. (1985). The Evolution of Corporate Social Performance Model. *Academy of Management Review*, 10, 758-769.
- Wood, D. J. (1991). Corporate social performance revisited. *Academy of Management Review*, 16 (4), 691-718.
- Yin, R. K. (2006). *Studi Kasus Desain dan Metode.* Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

#### **Skripsi:**

- Aldini, W. (2016). *Strategi Komunikasi dalam Program Corporate Social Responsibility PT Osram Indonesia (Studi Kasus Deskriptif Strategi Komunikasi dalam Program CSR "Light for Fishermen" oleh PT Osram Indonesia).* Yogyakarta: Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada.
- Rahma, H. Y. (2018). *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility ExxonMobil Cepu Limited (Studi Kasus Deskriptif Strategi Komunikasi dalam Program Terus Untung dengan Biogas ExxonMobil Cepu Limited di Bojonegoro, Jawa Timur).* Yogyakarta: Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada.

#### **Tesis:**

- Fazili, N. (2017). *The Motivation for Companies to Engage in Corporate Social Responsibilities (CSR) Programs: A Case Study at Pertamina TBBM Rewulu Yogyakarta Indonesia.* Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Herminawati, A. (2014). *Analisis CSR PT Pertamina (Persero) TBBM Rewulu.* Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

### Situs web:

- Advetorial. (2014). *Tularkan Semangat Kelola Lingkungan*. Dikutip 18 Juni 2019, dari <https://regional.kompas.com/read/2014/10/16/10591511/Tularkan.Semangat.Kelola.Lingkungan>.
- Aprilia, R. (2016). *Rumah Jamu Rewulu Hadirkan Jamu Tradisional*. Dikutip 18 Juni 2019, dari <https://www.viva.co.id/berita/nasional/758156-rumah-jamu-rewulu-hadirkan-jamu-tradisional-berkualitas>.
- Fakultas Pertanian UNISRI Surakarta. (2012). *Joglo Tani Wahana Pembelajaran Pertanian Terpadu*. Dikutip 10 Juli 2019, dari <http://fp.unisri.ac.id/joglo-tani-wahana-pembelajaran-pertanian-terpadu/>.
- Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia. (2019). *Proper*. Dikutip 17 Juni 2019, dari <http://www.menlh.go.id/proper/>.
- Marzuki, R. (2018). *Program Serap Gabah Angin Segar untuk Petani*. Dikutip 10 Juli 2019, dari <https://www.harianmerapi.com/bantul/2018/05/11/15622/program-serap-gabah-angin-segar-bagi-petani>
- Noveradika. (2014). *Bank Sampah Binaan Pertamina*. Dikutip 18 Juni 2019, dari <https://www.antarafoto.com/mudik/v1410255907/bank-sampah-binaan-pertamina>.
- Pertamina. (2019). *Riwayat Singkat Perusahaan*. Dikutip 16 Juni 2019, dari <https://www.pertamina.com/id/siapa-kami>.
- Pertamina. (2019). *Visi, Misi, Tujuan, dan Tata Nilai*. Dikutip 16 Juni 2019, dari <https://www.pertamina.com/id/visi-misi-tujuan-dan-tata-nilai>.
- Pertamina TBBM Rewulu. (2014). *Ringkasan Pengelolaan Lingkungan Penilaian PROPER 2013-2014 PT Pertamina (Persero) Terminal BBM Rewulu*. Dikutip 17 Juni 2019, dari <http://proper.menlh.go.id/portal/filebox/150318053227DRKPL%202014%20TBBM%20Rewulu.pdf>
- Pertamina TBBM Rewulu. (2018). *Japangmas CSR Pertamina Rewulu 2018*. Dikutip 10 Juli 2019, dari <https://www.youtube.com/watch?v=3jTRu2eGo3o>

- Roy. (2018). *Japangmas Hadir untuk Sejahterakan Petani*. Dikutip 9 April 2019, dari [https://krjogja.com/web/news/read/84702/Japangmas\\_Hadir\\_untuk\\_Sejahterakan\\_Petani](https://krjogja.com/web/news/read/84702/Japangmas_Hadir_untuk_Sejahterakan_Petani).
- Setyawan, E. (2018). *Potong Mata Rantai Perdagangan Beras, Wakil Bupati Launching Jaminan Pangan Masyarakat*. Dikutip 9 April 2019, dari <https://bantul.sorot.co/berita-7011-potong-mata-rantai-perdagangan-beras-wakil-bupati-launching-jaminan-pangan-masyarakat.html>.
- Sidik, H. (2018). *Pertamina Rewulu Luncurkan Program Jaminan Pangan Masyarakat*. Dikutip 9 April 2019, dari <https://jogja.antaranews.com/berita/356345/pertamina-rewulu-luncurkan-program-jaminan-pangan-masyarakat>.
- Sus. (2018). *Japangmas Digadang Tingkatkan Kesejahteraan Petani Sedayu*. Dikutip 9 April 2019, dari <http://jogja.tribunnews.com/2018/05/10/japangmas-digadang-tingkatkan-kesejahteraan-petani-sedayu>.
- Tartilah, S. (2015). *Belajar Strategi Komunikasi CSR dari Aqua*. Dikutip 20 September 2018, dari <http://mix.co.id/headline/belajar-strategi-komunikasi-csr-dari-aqua>.
- Vendor Father Hopes. 2018. *Atribut Japangmas*. Dikutip 10 Juli 2019, dari <https://www.facebook.com/father.hopes/>

### **Undang-undang dan Peraturan Pemerintah:**

- Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas*. Jakarta: Depdiknas.
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup Republik Indonesia Nomor 06 Tahun 2013 tentang Program Penilaian Peringkat Kinerja Perusahaan dalam Pengelolaan Lingkungan Hidup Pasal 9 Ayat 1*. Jakarta: Kementerian Lingkungan Hidup Republik Indonesia.
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas*. Jakarta: Depdiknas.

**Wawancara:**

- Duta Wijaya. (2019, Mei 21). Wawancara personal dengan Staf Community Development Officer Pertamina TBBM Rewulu.
- Jakiman. (2019, Mei 22). Wawancara personal dengan penerima manfaat program CSR Japangmas.
- Sunaryati. (2019, Mei 22). Wawancara personal dengan penerima manfaat program CSR Japangmas.
- T. O. Suprpto. (2019, Mei 23). Wawancara personal dengan Ketua LSM Joglo Tani.
- Zukhruf Arifin. (2019, Mei 21). Wawancara personal dengan Staf Community Development Officer Pertamina TBBM Rewulu.