

## SKRIPSI

**KONTROVERSI IKLAN DAN *BRAND ASSOCIATION***  
(Survei Pengaruh Kontroversi Iklan Shopee edisi “*Blackpink Road to Birthday Sale 12.12.*” Terhadap *Brand Association* Shopee)



Disusun oleh:

**Theresia Rosondang Simbolon**

**15/384203/SP/26915**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2019**