

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
INTISARI	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kerangka Pemikiran.....	6
1. Komunikasi Interpersonal	6
2. Relasi	6
3. Dialektika	7
4. Diskursus	9
5. Ruang Publik	9
F. Kerangka Konsep	10
G. Metode Penelitian.....	13
1. Subjek dan Objek Penelitian.....	15
2. Unit Analisis.....	16
3. Teknik Pengumpulan Data	17
4. Teknik Analisis Data.....	18
5. Teknik Uji Keabsahan Data	19
BAB II	
LANDASAN TEORITIK DIALEKTIKA RASIONAL, DISKURSUS DAN RUANG PUBLIK	21
A. Komunikasi Interpersonal dan Dialektika Relasional	21

1. Teori Dialektika Relasional	23
B. Diskursus dan Ruang Publik.....	28
1. Rasio dan Tindakan Komunikatif	29
2. Diskursus	31
3. Ruang Publik	33
BAB III	
IMPULSE SEBAGAI PENYELENGGARA PENDIDIKAN NON-FORMAL DAN TINJAUAN KRITIS TENTANG PENDIDIKAN	36
A. IMPULSE	36
1. Sejarah IMPULSE	37
2. Visi, Misi dan Tujuan IMPULSE	39
3. Program IMPULSE	39
B. Tentang Pendidikan.....	40
1. Formalisasi dan Disorientasi Sistem Pendidikan	43
2. Industrialisasi Pendidikan.....	48
3. Pendidikan Humanis.....	52
BAB IV	
DIALEKTIKA RELASIONAL ANTAR SUBJEK PENDIDIKAN NON-FORMAL DALAM KELAS DISKURSUS IMPULSE	57
A. Observasi	57
1. Tensi Dialektik	59
2. Analisis Lokus	61
3. Tabulasi Data dan Keterangan Kelas	63
B. Dokumentasi	67
C. Wawancara.....	68
1. <i>Closeness–Distance</i>	69
2. <i>Structure–Freedom</i>	72
3. <i>Formality–Non-Formality</i>	76
D. Hasil Penelitian	81
BAB V	
PENUTUP	88
A. Kesimpulan	88

B. Saran.....	89
2. Rekomendasi Untuk Penelitian Selanjutnya	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN	96

Daftar Bagan

Bagan 1: Kerangka Konsep Dialektika Relasional.....	11
Bagan 2: IMPULSE sebagai Ruang Publik	13
Bagan 3: Jenis Metode Kualitatif Menurut Creswell (Dalam Raco, 2010: 37)	14
Bagan 4: Gagasan Visi Dialektik Baxter & Motgomery (West & Turner, 2010: 203)	24
Bagan 5: Dialektika Relasional dalam Kelas Non-Formal IMPULSE.....	82
Bagan 6: Pola Komunikasi Orientasi Individu dan Kelompok.....	86

Daftar Gambar

Gambar 1: Model Komunikasi Interaksional	23
Gambar 2: Logo LSM IMPULSE dan warung kopi Anomie Coffee	36
Gambar 3: Poster Kelas Development and Challenge of Critical Thought in Indonesia	58
Gambar 4: Perbandingan Lokasi IMPULSE Lama dan Baru	62
Gambar 5: Papan Kertas Portable sebagai Satu-Satunya Media Pembelajaran di IMPULSE	63
Gambar 6: Prosesi Kelas Development and Challenge of Critical Thought in Indonesia	66

Daftar Tabel

Tabel 1: Data Keorganisasian IMPULSE	37
Tabel 2: Spesifikasi Tensi Dialektik dalam Pendidikan Non-Formal IMPULSE.....	61
Tabel 3: Tabulasi Kronologi Kelas.....	66
Tabel 4: Indeks Kepuasan Peserta Diskusi IMPULSE (IMPULSE, 2017)	68
Tabel 5: Dialektika Relasional dalam Kelas Non-Formal IMPULSE.....	83