

## DAFTAR ISI

<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Permasalahan	8
C. Tujuan dan Manfaat	8
1. Tujuan	8
2. Manfaat	9
D. Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	9
<b>BAB II KAJIAN TEORITIS</b>	11
A. <i>Employee Voice</i>	11
1. Definisi <i>Employee Voice</i>	11
2. Faktor yang Mempengaruhi <i>Employee Voice</i>	15
B. <i>Sense of Power</i>	16
1. Definisi <i>Sense of Power</i>	16
2. Dampak <i>Sense of Power</i>	18
C. <i>Self Monitoring</i>	19
1. Definisi <i>Self Monitoring</i>	19
2. Dampak <i>Self Monitoring</i>	20
D. Generasi Y	21
E. Kerangka Penelitian	22
F. Hipotesis Penelitian	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	26
A. Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel Penelitian	26
1. Variabel Bebas	26
2. Variabel Moderator	26
3. Variabel Tergantung	26
B. Subjek Penelitian	27
C. Cara Pengumpulan Data	27
1. Skala <i>Employee Voice</i>	28
2. Skala <i>Sense of Power</i>	28
3. Skala <i>Self Monitoring</i>	29
D. Desain Penelitian	30
E. Cara Analisis Data	30

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>32</b>
<b>A. Persiapan Penelitian .....</b>	<b>32</b>
1. Deskripsi Responden Penelitian .....	32
2. Persiapan Uji Coba Alat Ukur Penelitian .....	32
<b>B. Temuan Penelitian .....</b>	<b>34</b>
1. Karakteristik Responden .....	34
2. Deskripsi Data Penelitian .....	36
3. Kategorisasi Skor Penelitian .....	37
4. Uji Asumsi .....	39
5. Uji Hipotesis .....	41
6. Uji Korelasi .....	41
7. Analisis Tambahan .....	42
<b>C. Pembahasan .....</b>	<b>43</b>
<b>D. Keterbatasan Penelitian .....</b>	<b>48</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>49</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>49</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>49</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>51</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian sebelumnya.....	9
Tabel 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	35
Tabel 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
Tabel 5 Deskripsi Data Penelitian.....	36
Tabel 6 Formula Kategorisasi Skor Penelitian .....	37
Tabel 7 Kategorisasi Skor Skala Voice.....	37
Tabel 8 Kategorisasi Skor Skala Sense of Power .....	38
Tabel 9 Kategorisasi Skor Skala Self Monitoring.....	38
Tabel 10 Hasil Uji Normalitas Residu .....	39
Tabel 11 Hasil Uji Linearitas .....	40
Tabel 12 Hasil Uji Multikolinearitas .....	40
Tabel 13 Hasil Uji Korelasi.....	41

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1 Kerangka Penelitian Hubungan antara Sense of Power, Self Monitoring , dan Employee Voice .....	25
--	----