

INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk menjelaskan konten, target pasar, dan aspek desain dari website resmi milik Departemen Bahasa, Seni dan Manajemen Budaya Sekolah Vokasi UGM. Dalam membangun website yang menarik dan informatif, diperlukan konten yang sesuai dengan target pasarnya. Selain itu, aspek desain perlu diperhatikan karena menjadi penarik perhatian sebelum masuk ke dalam kontennya. Dengan demikian, nilai-nilai positif yang berada dalam DBSMB SV UGM dapat tercermin dalam websitenya.

Di dalam menyusun tugas akhir ini, penulis menggunakan teknik kualitatif deskriptif. Dengan metode ini peneliti bertujuan untuk memberi informasi kejadian atau fakta, keadaan, dan fenomena yang terjadi selama penelitian berlangsung dengan menyuguhkan data yang sebenarnya terjadi. Penelitian dilakukan pada saat magang, mulai tanggal 3 Februari hingga 3 Mei 2018 di DBSMB SV UGM. Data yang didapatkan penulis berasal dari wawancara, observasi dan bahan pustaka.

Di akhir penelitian, penulis menyimpulkan bahwa website yang dikelola oleh DBSMB SV UGM memiliki konten yang lengkap untuk memberikan informasi secara menyeluruh tentang DBSMB SV UGM. Dalam membuat target pasar, DBSMB SV UGM memisahkannya menjadi tiga segmentasi yaitu Demografis, Geografis dan Psikografis. Penulis juga menyimpulkan bahwa website tersebut hampir memenuhi standar desain website yang dikemukakan oleh Costa dkk. Dari kelima aspek yang dimaksud, tiga aspek sudah dipenuhi dengan baik yaitu *Simplicity*, *Clarity*, dan *Harmony and Unity*, sementara itu dua aspek lainnya, *Balance* dan *Consistency*, juga telah terpenuhi namun masih terdapat kekurangan.

Kata Kunci: Website DBSMB SV UGM, konten, target pasar, aspek desain

ABSTRACT

This graduating paper aims to explain about contents, target market and design aspect of DBSMB SV UGM official website. In building an interesting and informative website, it is important to make a contents according to the target market. Other than that, the design aspect is also important because the purposes is to attract the website visitors to surf deeper and read the content in DBSMB SV UGM website. Thus, the positive values in the DBSMB SV UGM can be reflected in their website.

The method that the writer used in this graduating paper is qualitative descriptive. Qualitative descriptive method aims to give information about events or facts, circumstances, and phenomena that occur during the study by presenting data that actually occurred. The research was done during internship period, started from 3 February until 3 May 2018 in DBSMB SV UGM. The writer collected the data from interview, observation and library study.

On this graduating paper the writer concludes that DBSMB SV UGM website has complete contents to give all informations about DBSMB SV UGM. In creating the target market, DBSMB SV UGM divided the target market into three segmentation which are Demographic, Geographic, and Psychographic. The writer also concludes that this website almost fulfill the standard website design according to Costa et al. Three out of five aspects of website design were perfectly achieved, which are Simplicity, Clarity, and Harmony and Unity. However, the other two aspects, Balance and Consistency, were achieved with minor mistake.

Keyword: DBSMB SV UGM website, content, target market and design aspect