

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PROMOTOR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Penelitian	17
1.3. Motivasi Penelitian	31
1.4. Tujuan Penelitian	33
1.5. Kontribusi Penelitian	34
1.6. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	37
1.7. Sistematika penulisan	38
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	41
2.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	41
2.2. <i>Socioemotional Wealth (SeW)</i>	45
2.3. Teori Identitas Sosial	58
2.4. Teori Pertukaran Sosial	60
2.5. Kepemilikan Keluarga	63
2.6. Managemen Laba	64
2.6.1. Managemen Laba Riil (<i>Real Activities Manipulation</i>)	66
2.6.2. Managemen Laba Akrual (<i>Accrual Based Earnings Management</i>)	68
2.7. Pengembangan Hipotesis	69
2.7.1. Kepemilikan Keluarga dan RAM (H1a)	70
2.7.2. Kepemilikan Keluarga dan ABEM (H1b)	73

2.7.3.	Kepemilikan Keluarga, Managemen Laba dan Kinerja Masa Depan (H2a dan H2b)	78
2.7.4.	Kepemilikan Keluarga dan <i>Trade-off</i> RAM dan ABEM (H3)	80
2.7.5.	Pengaruh Faktor-faktor Kontekstual Perusahaan terhadap Managemen Laba	83
2.7.5.1.	<i>Female Representation</i> dan Managemen Laba (H4a dan H4b)	84
2.7.5.2.	Umur Perusahaan (<i>Firm Age</i>) dan Managemen Laba (H5a dan H5b)	89
2.7.5.3.	<i>CEO Entrenchment</i> dan Managemen Laba (H6a dan H6b)	92
2.7.6.	Model Penelitian	97
BAB III METODA PENELITIAN		98
3.1.	Metoda Penelitian	98
3.1.1.	Data dan Seleksi Sampel.....	98
3.1.2.	Kepemilikan Keluarga dan Non-Keluarga	99
3.1.3.	Definisi dan Pengukuran Variabel	104
3.1.3.1.	<i>Real Activities Manipulation (RAM)</i>	104
3.1.3.2.	<i>Accrual Based Earnings Management (ABEM)</i>	108
3.1.3.3.	Variabel Kontrol	109
3.1.3.4.	Faktor Kontekstual Perusahaan	110
3.1.4.	Model Empiris	112
3.1.4.1.	Kepemilikan Keluarga dan RAM (H1a dan H1b)	112
3.1.4.2.	Kepemilikan Keluarga, Managemen Laba dan Kinerja Masa Depan (H2a dan H2b)	114
3.1.4.3.	Kepemilikan Keluarga dan <i>Trade-off</i> RAM dengan ABEM (H3)	116
3.1.4.4.	Pengaruh Faktor Kontekstual Perusahaan terhadap Managemen Laba (H4a, H4b, H5a, H5b, H6a, dan H6b)	118
3.1.4.5.	Uji Asumsi Klasik	119
3.1.4.6.	Mengatasi <i>Outliers</i>	120
3.1.4.7.	Analisis Sensitivitas	121
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		124
4.1.	Seleksi Sampel Penelitian	124
4.2.	Analisis Statistik Deskriptif	126
4.2.1.	Distribusi Perusahaan	126
4.2.2.	Statistik Deskriptif	128

4.3.	Pengujian Hipotesis	136
4.3.1.	Hasil Hipotesis 1a	136
4.3.2.	Hasil Uji Hipotesis 1b	139
4.3.3.	Hasil Uji Hipotesis 2a	143
4.3.4.	Hasil Uji Hipotesis 2b	145
4.3.5.	Hasil Uji Hipotesis 3	148
4.4.	Pengujian Hipotesis Faktor-faktor Kontekstual	155
4.4.1.	Hasil Uji Hipotesis 4a (<i>Female</i>)	155
4.4.2.	Hasil Uji Hipotesis 4b (<i>Female</i>)	157
4.4.3.	Hasil Uji Hipotesis 5a (<i>Firm Age</i>)	161
4.4.4.	Hasil Uji Hipotesis 5b (<i>Firm Age</i>)	164
4.4.5.	Hasil Uji Hipotesis 6a (<i>CEO Entrenchment</i> dengan Lama <i>CEO</i> Menjabat)	166
4.4.6.	Hasil Uji Hipotesis 6b (<i>CEO Entrenchment</i> dengan Lama <i>CEO</i> Menjabat)	169
4.4.7.	Hasil Uji Hipotesis 6a (<i>CEO Entrenchment</i> dengan Kepemilikan Managerial)	172
4.4.8.	Hasil Uji Hipotesis 6b (<i>CEO Entrenchment</i> dengan Kepemilikan Managerial)	174
4.5.	Analisis Sensitivitas Uji Beda Koefisien	177
4.5.1.	Uji Sensitivitas Hipotesis 1 (Satu)	178
4.5.2.	Uji Sensitivitas Hipotesis 2 (Dua)	179
4.5.3.	Uji Sensitivitas Hipotesis 3 (Tiga)	179
4.5.4.	Analisis Sensitivitas Perubahan RAM	180
BAB V SIMPULAN		185
5.1.	Simpulan	185
5.2.	Keterbatasan.....	188
5.3.	Implikasi	189
RINGKASAN		198
<i>SUMMARY</i>		216
DAFTAR PUSTAKA		234