

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
INTI SARI .....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Literatur Review .....	9
F. Kerangka Konsep.....	12
1. Partai Politik.....	12
2. Kampanye Politik.....	14
G. Kerangka Berfikir .....	23
H. Definisi Konseptual .....	24
I. Definisi Operasional .....	24
J. Metode Penelitian .....	25
1. Jenis Penelitian.....	25
2. Teknik Pengumpulan Data.....	25
3. Lokasi Penelitian.....	28
4. Informan Penelitian.....	28
5. Analisa Data.....	29
K. Sistematika Penelitian.....	31
<b>BAB II. KONTEKS SOSIAL POLITIK DAERAH JAMBI DAN KONSTENTASI PEREMPUAN DALAM PEMILU</b>	
A. Konteks Administrasi Wilayah Jambi .....	32
B. Konteks Sosial dan Budaya Masyarakat Jambi .....	41



**POLITIK DAN PEREMPUAN: STRATEGI KAMPANYE POLITIK CALON LEGISLATIF PEREMPUAN  
DALAM PEMILU 2019 (Studi**

**Kasus: Kampanye Caleg Perempuan Partai Gerindra dan PKS di Kota Jambi)**

Ina Masrurroh, Dr. Amalainda Savirani, S.I.P., M.A.

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

Universitas Gadjah Mada, 2019 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**BAB III. POLA KAMPANYE POLITIK CALEG PEREMPUAN KOTA JAMBI**

A. Metode Kampanye Politik Caleg Perempuan ..... 54

B. Materi Kampanye Politik Caleg Perempuan..... 63

**BAB IV. SALURAN DAN HAMBATAN KAMPANYE POLITIK CALEG PEREMPUAN**

A. Saluran Kampanye Politik ..... 82

B. Hambatan Kampanye Politik ..... 91

**BAB V. PENUTUP**

Kesimpulan ..... 97

Daftar Pustaka ..... 101