

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK .....	xi
<i>ABSTRACT</i> .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Motivasi Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Kontribusi Penelitian .....	6
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	6
1.8 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Landasan Teori .....	9
2.1.1 <i>Stakeholders Theory</i> .....	9
2.1.2 Teori Legitimasi .....	10

2.1.3 Teori Keagenan.....	11
2.1.4 Manajemen Laba .....	12
2.1.4.1 Tipe Manajemen Laba .....	13
2.1.5 <i>Islamic Social Reporting</i> .....	16
2.2 Tinjauan Pustaka dan Pengembangan Hipotesis .....	19
2.2.1 Manajemen Laba dan <i>Islamic Social Reporting</i> .....	19
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Desain Penelitian .....	22
3.2 Definisi Operasional Variabel .....	22
3.2.1 Identifikasi Variabel .....	22
3.2.1.1 Variabel Dependen .....	22
3.2.1.2 Variabel Independen .....	23
3.2.1.3 Variabel Kendali .....	25
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.4 Instrumen Penelitian .....	28
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.6 Teknik Analisis Data .....	28
3.6.1 Model Penelitian.....	28
3.6.2 Analisis Deskriptif.....	29
3.6.3 Metode Analisis Data Panel .....	29
3.6.4 Uji Asumsi Klasik .....	30
3.6.5 Uji Hipotesis .....	31
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Deskripsi Data .....	33
4.2 Hasil Analisis.....	34

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	34
4.2.2 Penentuan Model Regresi.....	35
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	38
4.2.3.1 Uji Normalitas.....	38
4.2.3.2 Uji Multikolinearitas.....	40
4.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	40
4.2.4 Uji Hipotesis .....	41
4.3 Pembahasan .....	42
BAB V SIMPULAN .....	44
5.1 Simpulan.....	44
5.2 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	44
5.3 Implikasi .....	45
5.3.1 Implikasi Teoritis.....	45
5.3.2 Implikasi Praktis .....	46
DAFTAR PUSTAKA .....	47
LAMPIRAN.....	51