

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara *Islamic Social Reporting* (ISR) dan manajemen laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). Sampel penelitian berjumlah 44 perusahaan dengan periode pengamatan dimulai dari tahun 2015 sampai 2018. Penelitian ini dilakukan dengan melakukan analisis konten laporan tahunan perusahaan untuk memperoleh skor pengungkapan ISR, sedangkan manajemen laba akrual dihitung menggunakan model Jones Modifikasian. Data keuangan perusahaan diperoleh dari database Thompson Reuters kemudian dilakukan uji untuk mengetahui hubungan antara *Islamic Social Reporting* dan manajemen laba. Berdasarkan hasil pengujian, diketahui bahwa manajemen laba berasosiasi positif dengan *Islamic Social Reporting*. Semakin perusahaan melakukan manajemen laba maka perusahaan akan lebih banyak terlibat dalam aktivitas tanggung jawab sosial.

Kata kunci: *Islamic Social Reporting*, manajemen laba, akrual diskresioner

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between Islamic Social Reporting (ISR) and earnings management in manufactured companies which are listed in Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI). Research samples are 44 companies with observation period starting from 2015 to 2018. This research is conducted by analyzing the content of company's annual report to obtain ISR disclosure scores, while accrual earnings management is calculated using Modified Jones Model. The company's financial data is obtained from Thompson Reuters database and then tested to determine the relationship between Islamic Social Reporting and earnings management. Based on the test result, it is known that earnings management has a positive association with Islamic Social Reporting. The more companies engage earnings management, the more social responsibility activities will be involved by companies.

Keyword: Islamic Social Reporting, earnings management, discretionary accruals