

Daftar Isi

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Lembar Persetujuan	iii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Lampiran.....	x
Daftar Singkatan	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Motivasi Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Kontribusi Penelitian.....	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan.....	12
2.1.2 Manajemen Laba.....	13
2.1.3 Struktur Kepemilikan.....	15
2.1.4 Struktur Modal.....	16
2.1.5 Kebijakan Dividen.....	17
2.2 Tinjauan Pustaka	18
2.3 Pengembangan Hipotesis.....	22
2.3.1 Kepemilikan Manajerial dengan Manajemen Laba	22
2.3.2 Kepemilikan Institusional dengan Manajemen Laba.....	22
2.3.3 Multiple Large Shareholder Structure (MLSS) dengan Manajemen Laba	23
2.3.4 <i>Leverage</i> dengan Manajemen Laba	23

2.3.5	<i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i> dengan Manajemen Laba	24
BAB III	METODE PENELITIAN	25
3.1	Variabel Penelitian	25
3.2	Populasi dan Sampel.....	29
3.3	Jenis dan Sumber Data	29
3.4	Metode Analisis.....	30
3.4.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	30
3.4.2	Analisis Regresi Berganda.....	32
3.4.3	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	33
3.4.4	Uji Hipotesis	34
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	35
4.1	Deskripsi Data	35
4.1.1	Perolehan Data.....	35
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif Data	35
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	38
4.2	Pengujian Hipotesis	40
4.2.1	Analisis Regresi Berganda.....	40
4.2.2	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit Test</i>).....	41
4.2.3	Uji Hipotesis	41
4.3	Pembahasan	43
4.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	43
4.3.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	44
4.3.3	Pengaruh <i>Multiple Large Shareholder Structure</i> terhadap Manajemen Laba	44
4.3.4	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	45
4.3.5	Pengaruh <i>Dividend Payout Ratio</i> terhadap Manajemen Laba	46
BAB V	SIMPULAN	47
5.1	Simpulan.....	47
5.2	Keterbatasan	48
5.3	Implikasi	48
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53