

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK “BOROBUDUR DESTINATION WEDDING” PADA DG ORGANIZER

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Sekolah Vokasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta
Untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
Gelar Ahli Madya Pariwisata



Oleh:

THERESIA LIDWINA

16/405791/SV/12487

PROGRAM STUDI DIPLOMA PARIWISATA

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2019