

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Tinjauan Pustaka .....	7
1.7 Landasan Teoritis .....	11
1.7.1 <i>Wedding Organizer</i> .....	11
1.7.2 <i>Destination Wedding</i> .....	12
1.7.3 Strategi Pengembangan Produk .....	15

1.8 Metode Penelitian.....	19
1.8.1 Jenis Penelitian .....	19
1.8.2 Waktu dan Tempat.....	20
1.8.3 Alat Penelitian .....	20
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data .....	21
1.8.5 Jenis Data.....	23
1.8.6 Analisa Data.....	23
<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
2.1 Profil dan Alamat .....	26
2.2 Sejarah Perusahaan.....	27
2.3 Logo, Visi, dan Misi.....	28
2.4 Produk .....	29
2.5 Struktur Organisasi.....	33
<b>BAB III PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
3.1 Tahapan Pengembangan Produk Borobudur Destination Wedding.....	35
3.2 Pendekatan Dalam Mengatur Produk Borobudur Destination Wedding ...	56
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>59</b>
4.1 Simpulan.....	59
4.2 Saran .....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>62</b>