

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PEMBIMBING.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Kontribusi Penelitian	9
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Perbankan Digital (<i>Digital Banking</i>).....	12
2.2 Aplikasi <i>Digital Banking</i> Jenius	13
2.3 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).....	17
2.4 Persepsi Kredibilitas (<i>Perceived Credibility</i>)	19
2.5 Motivasi Hedonis (<i>Hedonic Motivation</i>)	20
2.6 Niat perilaku (<i>behavioral intention</i>)	20
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	21
2.7.1 Harapan kinerja (<i>expectancy performance</i>)	21
2.7.2 Harapan usaha (<i>effort expectancy</i>)	22

2.7.3	Pengaruh sosial (<i>social influence</i>).....	22
2.7.4	Kondisi-kondisi pemfasilitasian (<i>facilitating conditions</i>).....	23
2.7.5	Persepsi kredibilitas (<i>perceived credibility</i>).....	24
2.7.6	Motivasi hedonis (<i>hedonic motivation</i>).....	25
2.8	Model Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN		28
3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Definisi Operasional Variabel	29
3.2.1	Variabel Independen	29
3.2.2	Variabel dependen.....	35
3.3	Populasi dan Sampel.....	36
3.3.1	Populasi	36
3.3.2	Teknik pengumpulan sampel	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	38
3.5	Instrumen Penelitian	39
3.6	Teknik Analisis Data	40
3.6.1	Analisis deskriptif	40
3.6.2	Uji kualitas data.....	40
3.6.3	Uji asumsi klasik	41
3.6.4	Uji hipotesis	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		46
4.1	Deskripsi Hasil Penelitian.....	46
4.1.1	Responden penelitian	46
4.1.2	Karakteristik responden	47
4.1.3	Analisis statistik deskriptif.....	49
4.2	Hasil Uji Kualitas Data	52
4.2.1	Hasil uji validitas data	53
4.2.2	Hasil uji reliabilitas	54
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	56
4.3.1	Hasil uji normalitas	56
4.3.2	Hasil uji multikolinearitas	57
4.3.3	Hasil uji heteroskedastisitas	58

4.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	59
4.4.1 Hasil Uji F	60
4.4.2 Hasil Uji Koefisien Determinasi	60
4.4.3 Hasil Uji t	61
4.5 Pembahasan	64
4.5.1 Pengaruh harapan kinerja (<i>performance expectancy</i>) terhadap niat perilaku penggunaan aplikasi <i>digital banking</i> Jenius	65
4.5.2 Pengaruh harapan usaha (<i>effort Expectancy</i>) terhadap niat perilaku penggunaan aplikasi <i>digital banking</i> Jenius	66
4.5.3 Pengaruh ‘pengaruh sosial’ (<i>social Influence</i>) terhadap niat perilaku penggunaan aplikasi <i>digital banking</i> Jenius	67
4.5.4 Pengaruh kondisi-kondisi pemfasilitasan (<i>facilitating conditions</i>) terhadap niat perilaku penggunaan aplikasi <i>digital banking</i> Jenius	69
4.5.5 Pengaruh persepsi kredibilitas (<i>perceived credibility</i>) terhadap nilai perilaku penggunaan aplikasi <i>digital banking</i> Jenius	70
4.5.6 Pengaruh motivasi hedonis (<i>hedonic motivation</i>) terhadap niat perilaku penggunaan	72
4.5.7 Saran dan kritik responden terhadap “Jenius”	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Implikasi Penelitian	78
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN.....	88