

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Pertanyaan Penelitian	9
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Tujuan Penelitian	9
1.4.2. Manfaat Penelitian	9
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	10
1.6. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
2.1. Landasan Teori	12
2.1.1. <i>Mobile Payment</i>	12
2.1.2. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT)</i>	14
2.1.3. OVO	16
2.2. Tinjauan Pustaka	18
2.3. Pengembangan Hipotesis	21

2.3.1.	<i>Effort Expectancy</i>	21
2.3.2.	<i>Performance Expectancy</i>	21
2.3.3.	<i>Social Influence</i>	22
2.3.4.	<i>Trust</i>	23
2.3.5.	<i>Network Externalities</i>	23
2.3.6.	<i>Perceived Technology Security</i>	24
2.4.	Model Kerangka Penelitian	25
BAB III		26
3.1.	Desain Penelitian	26
3.2.	Populasi dan Sampel	26
3.3.	Teknik Pengumpulan Data	27
3.4.	Definisi Operasional Variabel	28
3.4.1.	<i>Effort Expectancy</i>	28
3.4.2.	<i>Performance Expectancy</i>	29
3.4.3.	<i>Social Influence</i>	30
3.4.4.	<i>Trust</i>	30
3.4.5.	<i>Network Externalities</i>	31
3.4.6.	<i>Perceived Technology Security</i>	31
3.4.7.	Intensi Menggunakan OVO	32
3.5.	Metode Analisis Data	32
3.5.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas	32
3.5.2.	Statistik Deskriptif	34
3.6.	Uji Asumsi Klasik	34
3.6.1.	Uji Normalitas	34
3.6.2.	Uji Heteroskedastisitas	34
3.6.3.	Uji Multikolinearitas	35
3.7.	Pengujian Hipotesis	35
3.7.1.	Analisis Regresi Linear Berganda	35
3.7.2.	Koefisien Determinasi	36
3.7.3.	Uji F	36

3.7.4. Uji t	37
BAB IV	38
4.1. Profil Responden	39
4.2. Analisis Deskriptif.....	41
4.3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.4. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	45
4.4.1. Hasil Uji Normalitas	45
4.4.2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
4.4.3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	46
4.5. Hasil Pengujian Hipotesis	47
4.5.1. Koefisien Determinasi.....	47
4.5.2. Hasil Uji F.....	48
4.5.3. Hasil Uji t	48
4.6. Pembahasan	50
4.6.1. <i>Effort Expectancy</i>	50
4.6.2. <i>Performance Expectancy</i>	51
4.6.3. <i>Social Influence</i>	52
4.6.4. <i>Trust</i>	53
4.6.5. <i>Network Externalities</i>	54
4.6.6. <i>Perceived Technology Security</i>	55
BAB V.....	57
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Implikasi Penelitian	57
5.3. Keterbatasan Penelitian	58
5.4. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	66